

## L'utopie au défi du marché

### 50 ans de développement du Cesi

Comment des entreprises du secteur de la connaissance parviennent-elles à se développer sur la longue durée ? Comment peuvent-elles maîtriser durablement les paradoxes de leur activité, entre appel aux individualités et besoin d'actions communes, élaboration de savoirs experts et mobilité professionnelle, logique d'engagement pour autrui et souci de rentabilité économique ? Plus encore, comment des organisations dépositaires d'une histoire à haute intensité symbolique peuvent-elles « rester elles-mêmes » dans les crises et les blessures qu'inflige nécessairement le marché concurrentiel ?

L'analyse du développement socioéconomique du Cesi (Centre d'Etudes Supérieures Industrielles) sur la longue durée éclaire de manière suggestive l'énigme de la pérennité entrepreneuriale. Pionnier de la formation d'adultes dans les années 1950, l'organisme a su croître, innover, se moderniser et même réactualiser son projet fondateur en déjouant les rigidités sociales et imaginaires du développement organisationnel. Ce cas montre que marché ne rime pas nécessairement avec désenchantement et atrophie du lien social. Il peut être le territoire privilégié de modèles sociaux d'entreprise où les techniques et la raison économique ne surpassent jamais celles de l'Homme.

L'ouvrage invite à une plongée sociologique dans la dynamique d'un organisme singulier qui interroge quelques fondamentaux de toute vie au travail. Il montre, dans une approche de sociologie économique de l'entreprise, l'importance trop souvent négligée de l'histoire, de la culture et de l'action collective d'entreprise dans les trajectoires de modernisation et de développement des organisations.

**Marc Uhalde** est sociologue, chercheur au Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Economique (LISE, Cnam-CNRS) et co-directeur de l'Executive Master "Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement" de Sciences Po Paris.

Avec le soutien de



haute école  
neuchâtel berne jura **arc** gestion  
neuchâtel delémont



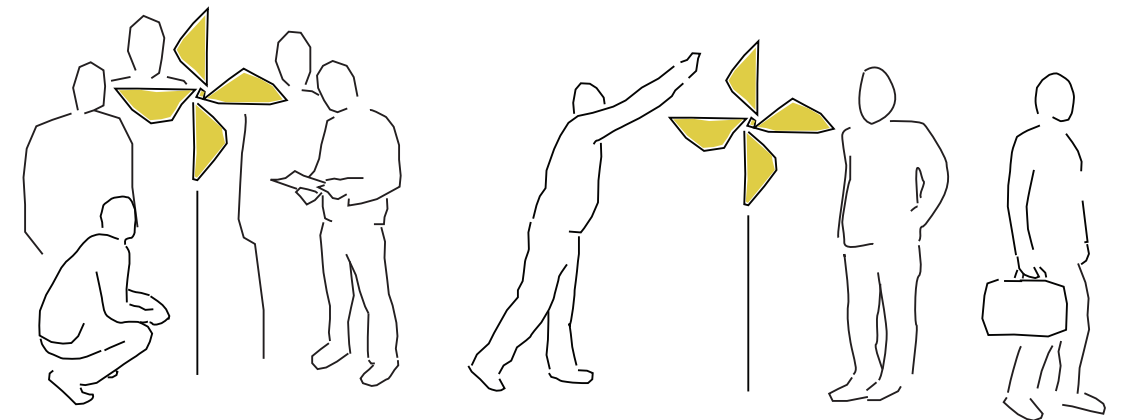
9 782296 116498

ISBN : 978-2-296-11649-8  
44,50 €



L'utopie au défi du marché  
50 ans de développement du Cesi

Marc Uhalde



Conception et Dynamique  
des Organisations

L'Harmattan

L'utopie au défi du marché  
50 ans de développement du Cesi

Marc Uhalde

