

Culture populaire et politique culturelle au Mexique - 1920-2006

César Guevara González suit la politique culturelle mexicaine visant la culture populaire depuis la création de l'État postrévolutionnaire (1920) jusqu'à la présidence de Vicente Fox (2000-2006). L'auteur, analysant les entrelacs entre sphères culturelle, politique et administrative, met en évidence comment la façon de comprendre et de transformer la « culture populaire » en objet d'intervention publique répond à des intérêts politiques déterminés

Beaucoup de textes ont été publiés au Mexique sur ce thème, mais peu de recherches se sont appliquées à analyser d'un point de vue sociohistorique comment la « culture populaire » s'est constituée en objet de politique publique.

Grande pertinence de ce livre qui analyse le rôle qu'ont joué les acteurs politiques et scientifiques dans la définition et redéfinition de la culture populaire à partir de conjonctures économiques et sociales concrètes.

Docteur en Sciences politiques de l'Institut d'études politiques de Grenoble, César Guevara González est professeur à l'Université de Veracruz, au Mexique.

Auteur de plusieurs ouvrages sur l'histoire et la sociologie, il est spécialiste de la politique culturelle au Mexique.



ISBN : 978-2-296-56-293-6

31 €



RECHERCHES
AMÉRIQUES
LATINES

Culture populaire et politique culturelle
au Mexique - 1920-2006

C. Guevara González

César Guevara González



CULTURE POPULAIRE ET POLITIQUE CULTURELLE AU MEXIQUE - 1920-2006



Préface d'Olivier Ihl

L'Harmattan