



Analyse de la représentation afghane

Le sentiment d'appartenance à une collectivité trouve ses racines dans le temps. Ce sentiment est enraciné dans la structure des groupes auquel l'individu appartient. L'identité, produit de l'histoire qui lie les individus les uns aux autres, est construite à travers les liaisons culturelles.

L'identité afghane a été forgée par les luttes nombreuses d'un pays ayant toujours su préserver son unité. Exaltée par la résistance, glorifiée par le courage et la bravoure, cette identité s'est petit à petit cristallisée pour faire de l'image de l'homme afghan un phénomène culturel.

Abdul Naim ASAS, sociologue de formation, est docteur en sciences politiques de la Sorbonne. Il est en France directeur du Centre de recherches interdisciplinaires en sciences sociales et l'auteur de nombreux articles sur l'Asie centrale. Ses recherches sont actuellement centrées sur l'Afghanistan.



Centre de perfectionnement pour diplomates, fonctionnaires internationaux, attachés de défense et dirigeants, le Centre d'études diplomatiques et stratégiques (CEDS), organisme doté du statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations unies, a formé, depuis 1985, des responsables et des hauts dirigeants de plus de cent vingt nationalités.

19 €

ISBN : 978-2-336-00558-4



Abdul Naim ASAS

Abdul Naim ASAS

Analyse de la représentation afghane

Préface d'Emmanuel Caulier

Analyse de la représentation afghane



DIPLOMATIE ET STRATÉGIE

L'Harmattan