

2 241 messages (discours, entretiens, communiqués...), soit 1 774 millions de mots. C'est le volume de la communication des cinq principaux candidats à l'élection présidentielle de 2012 (F. Bayrou, F. Hollande, M. Le Pen, J.-L. Mélenchon et N. Sarkozy). Ce livre présente – sans jargon et de manière vivante – les principales caractéristiques de cet océan grâce à l'analyse de contenu et à la lexicométrie : intensité et orientation de la communication, mise en valeur de soi et critique des autres, thématiques et style de chaque candidat.

Ce livre montre que, dès leur entrée en campagne, les principaux candidats avaient défini leurs thématiques ainsi que des plans de communication auxquels ils se sont tenus. Il met également en valeur l'importance de la négativité dans les campagnes électorales récentes. À l'exception de F. Bayrou qui a choisi l'explication, la communication des quatre autres candidats a été dominée par la critique du ou des principaux concurrents. Ce choix a entretenu une véritable « spirale de la négativité ». L'élection présidentielle de 2012 confirmerait la prédominance, dans la communication politique contemporaine, de la polémique et du dénigrement, sur le contenu positif.

Dominique Labbé est chercheur associé au laboratoire PACTE (CNRS-FNSP-Université de Grenoble).

Denis Monière est professeur de science politique à l'Université de Montréal.

Depuis 40 ans, ils ont publié plusieurs centaines de travaux consacrés à l'analyse du discours politique. Ils ont reçu en 2009 le prix du livre politique de l'Assemblée nationale du Québec pour leur ouvrage Les mots qui nous gouvernent.

En couverture : palais de l'Élysée, photographie de Rémi Mathis.

LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE DE 2012

Votez pour moi !



Logiques
politiques

Ip

ISBN : 978-2-336-00671-0
19 euros



H

L'Harmattan