

La 4^e révolution sera sociétale

Comment réussir la transition ?

L'humanité fait face à une double rupture écologique et sociétale. Enfin une bonne nouvelle : nous avons rendez-vous avec nous-mêmes... Le 21^e siècle nous offre l'opportunité d'élaborer un nouveau « contrat de méthode » avec nous-mêmes et avec notre biosphère. Dans ce contexte, que signifie aujourd'hui « développer » une entreprise ?

Pour mieux entreprendre un développement responsable, cet ouvrage propose une vision à la fois prospective et opérationnelle. Dans un monde globalisé où progresse la sensibilité au sens, l'entreprise est invitée à changer le regard qu'elle porte sur elle-même et à intégrer la dimension de son utilité sociétale dans sa stratégie et ses plans d'action, pour mettre en place et piloter une relation crédible à la société, qui deviendra alors un levier de différenciation, d'innovation et de développement stratégique : intégrer le sociétal pour développer l'entreprise autrement...

En interrogeant le mode de développement de la « modernité », les fondements de la « Crise », les ruptures qui se préparent, et les scénarios possibles, le livre propose à l'entreprise et à la Société des voies de transformation concrètes pour se développer et se réconcilier. Il guide le lecteur à parcourir le chemin de la transition selon plusieurs étapes :

- Les 11 ruptures qui se préparent
- Des scénarios pour le 21^e siècle
- Les 10 responsabilités pour réussir la transition d'ici 2050
- Les 10 clés pour refonder la Société à l'horizon 2020
- Les 10 leviers stratégiques, managériaux et opérationnels pour créer de la valeur économique et sociétale crédible.



Engagé depuis 1975 au cœur des organisations et des territoires, **Olivier Dubigeon** a conçu une méthodologie permettant de développer autrement l'entreprise. Dirigeant et expert RSE international, homme de terrain, dirigeant et fondateur de Sustainway – cabinet spécialisé en développement responsable, il témoigne par son expérience qu'une relation de confiance entre l'Entreprise et la Société génère innovation, différenciation et crédibilité. Il accompagne de nombreuses entreprises de la TPE aux grands groupes internationaux. Il a publié aux Editions Village Mondial *Piloter un développement responsable. Quels processus d'action pour l'entreprise ?* (2009), devenu un ouvrage de référence pour les managers et décideurs.

36 €
ISBN : 978-2-343-01228-5



9 782343 012285



L'Harmattan

La 4^e révolution sera sociétale
Comment réussir la transition ?

Olivier Dubigeon

Olivier Dubigeon

La 4^e révolution sera sociétale

Comment réussir la transition ?

