

Calcul des coûts, prix et marges à la portée de tous

Le prix de revient d'un produit ou d'un service n'existe pas de manière intrinsèque, mais sa valeur dépend de celle des produits voisins. Le calcul des coûts, prix et marges, est un exercice complexe qui doit tenir compte de considérations stratégiques, organisationnelles, et tactiques. L'auteur propose ici des exercices avec corrigés qui en illustrent les incidences sur le calcul de la valeur ajoutée par l'entreprise.

L'ouvrage s'adresse aux étudiants se préparant aux examens en vue de diplômes de gestion, mais aussi aux professionnels désireux de s'initier méthodiquement à la détermination de la valeur des biens et services qu'ils proposent aux consommateurs.

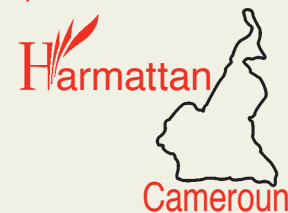
Victor Marie Kaldjob Mabout est titulaire d'une licence ès sciences économiques (gestion des entreprises) de l'université de Yaoundé, d'un diplôme des hautes études commerciales (HEC – ISA Finance) obtenu à Jouy-en-Jossas (Paris, France) et d'un MBA (finance-comptabilité) de Claremont Graduate School (Los Angeles, États-Unis). Haut responsable de gestion des entreprises à la Société nationale d'investissement du Cameroun (SNI), expert consultant en management des entreprises, auteur du livre Techniques de saisie, d'analyse et d'enregistrement des opérations financières de l'entreprise (éditions Sopecam), il est enseignant associé de rang magistral des cours des techniques quantitatives de gestion.

ISBN : 978-2-343-01472-2
18 €



Victor Marie Kaldjob Mabout

Calcul des coûts, prix et marges à la portée de tous



Victor Marie Kaldjob Mabout

Calcul des coûts, prix et marges à la portée de tous

*Terminologie et concepts,
bases théoriques*

**EXERCICES PRATIQUES
ET CORRIGÉS**

Cours & Manuels