



Sous la direction de
Jean-Pierre Saez et Gilles Demonet

La présentation d'opéras en direct sur grand écran est un phénomène mondial dont les conséquences sont difficilement cernables : traduit-elle un renouveau soudain de l'art lyrique et un engouement grandissant de la part du public ? Serait-elle un outil privilégié de démocratisation du genre lyrique, une forme de réponse aux questions posées par un genre artistique dont les coûts sont souvent jugés hors de proportion avec le public qu'il touche ? Comment les Maisons d'opéra réagissent-elles face à cette situation nouvelle ? Comment font-elles évoluer leurs projets et innove-t-elles ? Le bilan dressé dans cet ouvrage montre la diversité des approches possibles et met en relief les points qu'il reste à élucider. En cela, non seulement il éclaire la voie à suivre afin que l'opéra soit à l'avenir toujours davantage un lieu de partage accessible au plus grand nombre, mais il constitue aussi une précieuse source d'informations et de réflexions pour le chercheur et pour le passionné d'art lyrique soucieux de comprendre la place de l'opéra dans un monde où les évolutions technologiques modifient profondément les habitudes de consommation de la culture dans son ensemble.

Sous la direction de
Jean-Pierre Saez et Gilles Demonet

OPÉRA À L'ÉCRAN : OPÉRA POUR TOUS ?

Nouvelles offres et nouvelles pratiques culturelles

OPÉRA À L'ÉCRAN : OPÉRA POUR TOUS ?



ISBN : 978-2-343-01494-4
20 euros



L'Harmattan