

PENSER LES MÉDIAS AU THÉÂTRE

Ce livre étudie la place et l'utilisation des médias de masse sur les scènes théâtrales des XX^e et XXI^e siècles et vise à déterminer l'importance de la pensée des médias par les artistes pour la compréhension des grandes mutations théâtrales de cette période. L'étude, réalisée dans une perspective historique, est organisée en trois parties, selon les médias identifiés comme culturellement dominants : cinéma et radio ; télévision et vidéo ; Internet et autres médias numériques. L'analyse des réflexions des artistes de théâtre face à l'évolution médiatique, qui provoquent l'apparition de nouvelles formes théâtrales – avec ou sans utilisation d'innovations technologiques –, offre de nouveaux regards sur le théâtre, et plus généralement les arts du spectacle, sur les médias, ainsi que sur leurs relations. Cet ouvrage s'interroge sur les fonctions du théâtre dans un paysage où les arts et les médias sont en situation de concurrence, mais aussi d'inspiration réciproque, et réfléchit, au final, aux possibles conséquences de cette situation sur les développements théâtraux à l'ère des médias numériques.

Simon Hagemann, est docteur en études théâtrales (Université Sorbonne Nouvelle Paris 3) et enseignant dans le département d'allemand de l'Université Franche-Comté

En couverture : Hiroaki Umeda, *Holistic Strata*, 2011. Co-développé avec le YCAM InterLab, produit par Yamaguchi Center for Arts and Media [YCAM]. Photographie de Ryuichi Maruo (YCAM). Avec l'aimable autorisation de Yamaguchi Center for Arts and Media [YCAM].

ISBN : 978-2-343-01987-1
27 €



Simon HAGEMANN

PENSER LES MÉDIAS AU THÉÂTRE

Simon HAGEMANN

PENSER LES MÉDIAS AU THÉÂTRE

DES AVANT-GARDES HISTORIQUES AUX SCÈNES CONTEMPORAINES



Série Arts vivants

L'Harmattan

OUVERTURE PHILOSOPHIQUE



OUVERTURE PHILOSOPHIQUE