

*Sous la direction de Jacques Gerstlé et Raul Magni Berton*

## **2012, la campagne présidentielle Observer les médias, les électeurs et les candidats**

Dans le cadre d'une campagne électorale, des hommes politiques, des militants, des entreprises, des associations ou des citoyens se mobilisent, parfois dans l'ombre. Il y a des événements marquants et d'autres qui le sont moins, mais qui influencent le sort des élections. Des équipes de chercheurs, disposant d'outils, de financements mais aussi d'idées, essayent alors de comprendre ce qui se passe. À travers une présentation des grands groupes de recherche qui ont couvert l'élection du chef de l'État en 2012, et de leurs principaux résultats, ce livre offre une vision pertinente de ce qui se fait aujourd'hui en France en termes d'analyse du scrutin présidentiel.

Regroupés en trois ensembles relatifs à la contribution des médias, aux comportements des électeurs et aux pratiques des candidats, ces recherches permettent de dégager une approche synthétique du phénomène de la campagne électorale comme point d'orgue de la démocratie représentative. Appliquée à la campagne pour l'élection présidentielle de 2012, cette étude montre comment interagissent les différents protagonistes du « drame » électoral qui va nouer pour quelque temps une situation politique dite routinisée. C'est bien dans ce creuset que se forment, en effet, les représentations qui vont dominer l'exercice du pouvoir au cours du mandat présidentiel et qui donnent à ce drame sa puissance politique.

**Jacques Gerstlé** est professeur émérite de science politique à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne.

**Raul Magni Berton** est professeur de science politique à l'IEP de Grenoble et chercheur au laboratoire PACTE.

*Ont collaboré à cet ouvrage : Jérémy Bouillet, Mathieu Brugidou, Bruno Cautrès, Guillaume Courty, Bernard Denni, Abel François, Jean-Marc Francony, Simon Gadras, Julie Gervais, Fabienne Greffet, Emiliano Grossman, Asmaa Jaber, Dominique Labbé, Christian Le Bart, Sonia Metché, Michèle Moine, Denis Monière, Françoise Papa, Thomas Vitiello.*

26 €  
ISBN : 978-2-343-02884-2



Sous la direction de  
**Jacques Gerstlé**  
**Raul Magni Berton**

**2012, la campagne présidentielle**

**2012,**

**la campagne présidentielle**

