

# MANAGEMENT INTERCULTUREL, ALTERITE ET IDENTITES

sous la direction de Alain Max Guénette, Evalde Mutabazi,  
Saskia von Overbeck Ottino et Philippe Pierre



Le management interculturel se fonde sur un effort permanent de remise en question de repères culturels acquis et ressentis comme universels. Dans cet ouvrage, le management interculturel est aussi appréhendé comme l'étude de personnes porteuses d'identités méconnues et victimes de dé-liaison par manque de compréhension. Nous défendons ainsi une démarche dynamique du sujet au travail, incorporant ensemble éléments dialogiques, sémantiques et pragmatiques de l'expression des identités et dimensions culturelles structurantes qui en ont précédé l'émergence.

Fruit de deux colloques internationaux mis sur pied en 2010 à l'EM Lyon et en 2012 à la HEG Arc à Neuchâtel, cet ouvrage propose le double regard croisé d'experts européens et nord-américains représentant le monde de l'entreprise, et celui de la recherche académique sur la diversité culturelle en entreprise. Il s'appuie sur des travaux de recherche et sur des témoignages d'expériences pratiques, défend l'urgence d'un management interculturel au lieu d'une gestion de la diversité risquant d'assigner des individus à résidence identitaire, et intègre les apports de l'ethnopsychanalyse.

Le projet intellectuel renvoie à une démarche de recherche et d'intervention visant à appréhender les conditions de coopération et de vivre ensemble dans une société-monde en construction. Le management interculturel, en cherchant à mieux comprendre la signification des efforts que les sujets déploient pour accéder à une reconnaissance mutuelle, en cernant ce qu'il y a de commun entre les êtres et leurs potentialités, permet d'éviter les écueils de politiques qui entraînent souvent un excès de fixation sur les différences perçues et ce qui n'est précisément pas « partageable ».

**Les auteur·e·s :** Pierre Arnaud, Patrick Banon, Jacqueline Barus-Michel, Mohamed Benguerna, Moussa Boukrif, Emmanuelle Cargnello-Charles, Jean-François Chanlat, Pierre-Robert Cloet, Cristina Cazorzi, Violette Colomb, Alain Crampagne, Christophe Cusumano, Joel Danielian, Marcelo Dantas, Jean Pierre Dupuis, Jörg Eschenauer, Maria Ester de Freitas, Pierre Dupriez, Michelle Duport, Suzanne Ehrensperger-Cuénod, Sylvie Garel, Ariane Giacobino, Isabelle Gothuey, Valérie Gouffé, Alain Max Guénette, Emmanuel Kamdem, Helena Karjalainen, Valéry Krilov, Yih-teen Lee, Gabrielle Legendre, Bénédicte Legué, Anna Lupina Wagener, Mohamed Madoui, Shabname Meralli-Ballou Monnot, Luc Michel, Vincent Montenero, Patana Mulisanze, Werner Müller-Pelzer, Evalde Mutabazi, Saskia von Overbeck Ottino, Anne Philippe, Philippe Pierre, Jacques Proulx, Jacques Rhéaume, Jérôme Saulière, Michel Sauquet, Jean-Pierre Segal, Aude Seurrat, Richard Simon, Khaled Tahari, Blandine Vanderlinden, Rosaline Dado Worou, Nicole Zangrando.

ISBN : 978-2-343-03834-6  
52,50 €



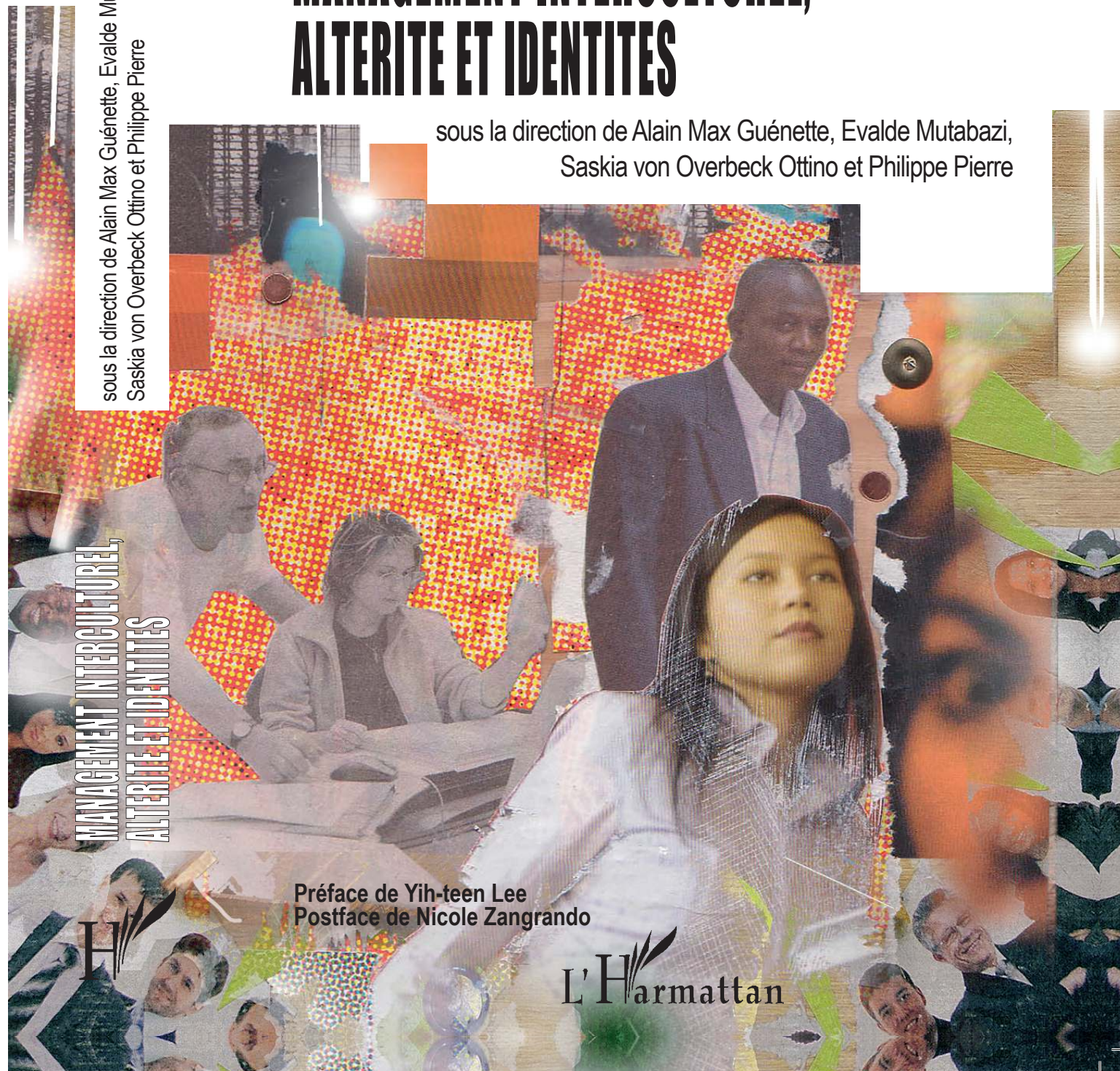
Avec le soutien de  
haute école **arc** gestion  
neuchâtel berne jura neuchâtel delémont



sous la direction de Alain Max Guénette, Evalde Mutabazi,  
Saskia von Overbeck Ottino et Philippe Pierre

# MANAGEMENT INTERCULTUREL, ALTERITE ET IDENTITES

sous la direction de Alain Max Guénette, Evalde Mutabazi,  
Saskia von Overbeck Ottino et Philippe Pierre



MANAGEMENT INTERCULTUREL,  
ALTERITE ET IDENTITES

Préface de Yih-teen Lee  
Postface de Nicole Zangrando

L'Harmattan