

J'ai tant aimé la publicité

*Souvenirs et confidences
d'un publicitaire passionné*



Chaque métier a ses petits secrets. Personne n'avait écrit sur les dessous de la publicité. Et pourtant, derrière chaque campagne, il y a une histoire et des rebondissements que le public n'imagine pas.

Dans cette autobiographie professionnelle, Bernard Moors nous les fait découvrir à travers de nombreuses anecdotes jusqu'ici restées confidentielles.

Ce livre intéressera les publicitaires de cette époque, ceux d'aujourd'hui pour comprendre l'évolution du métier, les historiens de la vie quotidienne, les sociologues qui y verront un écho coloré au livre « *les choses* » de Georges Perec, et tous ceux qui sont curieux de savoir comment sont concoctées les campagnes de publicité.



Bernard Moors a fait toute sa carrière dans la publicité. D'abord comme concepteur-rédacteur, puis patron d'agence (Moors & Warot a été l'une des plus brillantes agences des années 70), il a réalisé plus de 100 campagnes de publicité, certaines primées au niveau international (Lion d'Or à Cannes) et est à l'origine de nombreux succès, souvent avec de petits budgets (Huit, Cerruti, l'Abbaye de Leffe, etc.)

Illustration de couverture : J. Allain / Jalka Studio

ISBN : 978-2-343-03963-3
12 €

Graveurs de Mémoire

Cette collection, consacrée essentiellement aux récits de vie et textes autobiographiques, s'ouvre également aux études historiques.



Bernard Moors

J'ai tant aimé la publicité

Bernard
Moors

J'ai tant aimé la publicité

*Souvenirs et confidences
d'un publicitaire passionné*



G

H

Graveurs de Mémoire

Série : Récits / Vie professionnelle (Marketing et publicité)

L'Harmattan