

ÉCONOMIE MORALE DES QUARTIERS POPULAIRES DE SÃO PAULO

Tous les quartiers populaires des banlieues du monde connaissent des processus de discrimination cumulés (surpopulation, chômage, manque d'équipements publics : école, logement, transport) sans compter dans la plupart des cas les discriminations raciales. Ce sort commun, fruit amer d'une période néo-libérale mondiale ininterrompue de plus de 30 ans a de quoi inquiéter. L'insurrection urbaine de toutes les villes du Brésil en juin 2013 qui faisait suite à une simple augmentation du tarif des transports n'était ni prévisible ni programmée par quiconque. De nombreux exemples peuvent être recensés dans le monde. Même si chaque ville a une histoire particulière qui l'incite à chercher des solutions propres, les réponses que chacune trouve à ses problèmes ne portent pas que les traces de cette singularité. Car chaque parcours anthropologique débouche sur un résultat, une solution qui prend un sens politique. Plus encore, on peut faire l'hypothèse qu'au-delà de tous les impacts, extrêmement variables, des « politiques de la ville », subsiste, surgit et se développe une économie morale des quartiers populaires qui s'affiche comme ressource, valeur ou civilisation, dans mais aussi hors la ville mondialisée.

Robert Cabanes, anthropologue émérite à l'Institut de Recherche sur le Développement (IRD) fréquente le Brésil depuis 1984. Il a publié *Une ville par tous, nouveaux savoirs et nouveaux métiers urbains, l'expérience de Fortaleza au Brésil*, Éd. Charles Léopold Mayer, 2000 ; *Travail, famille, mondialisation, récits de la vie ouvrière à São Paulo*, Karthala, 2002 ; *São Paulo, la ville d'en-bas (en collaboration avec I. Georges)*, L'Harmattan, 2009.

© Photo de l'auteur : Autoconstruction, Guaianases.

13,50 €

ISBN : 978-2-343-04062-2



Maquette : Isabel Lavina



ÉCONOMIE MORALE
DES QUARTIERS POPULAIRES DE SÃO PAULO



Robert Cabanes



Robert Cabanes

ÉCONOMIE MORALE DES QUARTIERS POPULAIRES DE SÃO PAULO

RECHERCHES

AMÉRIQUES
LATINES



L'Harmattan