

Le marché sociolinguistique contemporain du Maroc

Au Maroc, les langues sont l'objet des polémiques les plus passionnées. Ce livre s'inscrit ainsi dans la continuité du débat concernant les politiques linguistiques adoptées et met à jour les évolutions récentes du marché sociolinguistique après l'adoption de la nouvelle constitution, approuvée par référendum en juillet 2011 et qui a revu, entre autres, le statut des langues en présence.

De quels statuts jouissent les langues au Maroc ? Quelles sont les changements récents en termes de politiques linguistiques ? Quelles sont les pratiques linguistiques dominantes ? Quelles sont les représentations qui leurs sont associées ?

Autant de questions auxquelles ce livre essaie de répondre à travers l'analyse d'une enquête quantitative par questionnaire auprès d'environ 800 jeunes étudiants de plusieurs universités marocaines. Il questionne ainsi l'évolution des pratiques et des représentations langagières de ces jeunes à travers la comparaison de deux enquêtes, l'une menée entre 2000 et 2003 et l'autre, celle qui circonscrit les données de ce livre, menée de 2009 à 2012.

Jan Jaap de Ruiter, professeur chercheur à l'université de Tilburg (Pays-Bas), département d'études culturelles.

Karima Ziamari, professeure chercheuse à la faculté des lettres et des sciences humaines (Meknès-Maroc), chercheuse associée au LaCNAD-INALCO (Paris).

Photos de couverture : © Jan Hoogland

ISBN : 978-2-343-05203-8
28 euros



L'Harmattan

Le marché sociolinguistique
contemporain du Maroc

Jan Jaap de Ruiter & Karima Ziamari

Jan Jaap de Ruiter & Karima Ziamari

Le marché sociolinguistique contemporain du Maroc

