



Faire l'économie de la dénonciation

Faire l'économie de la dénonciation, c'est tenter de donner une cohérence à un ensemble d'activités socioprofessionnelles diversifiées de contrôle, d'enquête ou de divulgation. Auditeurs, comptables, consultants et experts, journalistes, juges, policiers mais aussi chercheurs en sciences sociales gagnent en effet souvent leur vie en dénonçant des pratiques considérées comme déviantes, transgressives ou tout simplement mauvaises, pratiques en général dissimulées par les agents politiques ou économiques.

Mais faire l'économie de la dénonciation, dans une approche sans doute plus psychologique, c'est aussi essayer de comprendre ce qui pousse des individus à la délation (appât du gain, idéal de justice, configuration de la concurrence, etc.) ou ce qui tend au contraire à dissuader des personnes qui détiennent des informations compromettantes de mettre à jour des comportements condamnables.

Aussi, dans une approche interdisciplinaire, les auteurs réunis dans cet ouvrage se proposent de saisir les fondamentaux de cette économie de la dénonciation, collective ou individuelle, institutionnalisée ou informelle, professionnelle ou occasionnelle, mais aussi de questionner une thématique connexe, la transparence.

*Ouvrage collectif, sous la direction de **Sonny Perseil & Yvon Pesqueux**, Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) / Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action (LIRSA - EA 4603).*

Ont aussi collaboré à cet ouvrage :

Sophie Agulhon, Assane Badiane, Karim Ben Kahla, Khaoula Ben Mansour, Franck Guarnieri, Marielle Martin, Abdelghani Ougazzou, David Pichonnaz.

Ouvrage publié avec le soutien du LIRSA (EA 4603)
<http://lirsa.cnam.fr>

Illustration de couverture : © DAJ - Thinkstock.

ISBN : 978-2-343-05767-5
20 €



Sous la direction de
Sonny Perseil & Yvon Pesqueux

Faire l'économie de la dénonciation



Sous la direction de
Sonny Perseil & Yvon Pesqueux

Faire l'économie de la dénonciation

PERSPECTIVES



ORGANISATIONNELLES

L'Harmattan