

LES FILMS À VOIR CETTE SEMAINE

Stratégies de la critique de cinéma

Comme le remarquait Guy Debord il y a plus d'un demi-siècle, la critique de cinéma est un « spectacle au deuxième degré, où le critique donne en spectacle son état de spectateur même ». La mise en scène de ce spectacle a-t-elle des règles ? Suit-elle un rituel précis ? Le texte critique est-il si proche de la littérature autobiographique que le bon plaisir prend toujours le pas sur la nécessité de coller au texte jugé ?... Le présent ouvrage tente de répondre à ces questions avec les outils de plusieurs disciplines universitaires, histoire et *Cultural Studies* notamment. Une douzaine d'auteurs y étudient les stratégies mises en œuvre par les critiques, à différentes époques et dans différents pays, pour exposer leurs goûts ou pour convaincre leur public du bien-fondé de leurs positions. En fin d'ouvrage, on trouvera des entretiens avec des critiques de *Positif*, des *Cahiers du cinéma* et de *Studio Ciné Live*.

Laurent Jullier est professeur à l'IECA (Université de Lorraine), directeur de recherches à l'IRCAV (Sorbonne Nouvelle) et membre d'ARTHEMIS (Concordia University). Il a publié dans la collection « Champs Visuels » : L'écran post-moderne (1997).

26,50 €
ISBN : 978-2-343-05992-1



LES FILMS À VOIR CETTE SEMAINE
Stratégies de la critique de cinéma

sous la direction de
Laurent JULLIER



LES FILMS À VOIR CETTE SEMAINE

Stratégies de la critique de cinéma

sous la direction de Laurent JULLIER

L'Harmattan

