

Aujourd'hui, nous sommes face à une quête de reconnaissance généralisée. Chaque individu, chaque collectif souhaite voir reconnaître qui il est, ce qu'il fait. Objet de luttes, ce désir d'estime sociale intègre des éléments du passé et de l'avenir. Comment analyser ces demandes de reconnaissance sans être prisonnier d'une vision à court terme, d'un présentisme ? Comment prendre en compte l'épaisseur temporelle des individus comme des collectifs ? L'originalité de cet ouvrage est de proposer une approche info-communicationnelle des relations entre reconnaissance et temporalités. S'appuyant sur les théories de la reconnaissance développées par Axel Honneth, les auteurs mobilisent des concepts phares en information-communication comme ceux de dispositifs d'information et de communication, de visibilité ou encore d'identités. La première partie de l'ouvrage propose d'approfondir les concepts de reconnaissance et de temporalités, éclairés par des chercheurs de différentes disciplines (sociologie, philosophie et SIC). Les deux parties suivantes, inscrites dans le champ de l'information-communication, discutent ces concepts en les confrontant à divers objets et terrains d'étude (participation du citoyen, droit à l'oubli, champ professionnel, médias socionumériques, etc.).

Jean-Claude DOMENGET, maître de conférences en SIC, membre du laboratoire Elliadd (Université de Franche-Comté).

Valérie LARROCHE, maître de conférences en SIC, membre du laboratoire Elico (Université de Lyon).

Marie-France PEYRELONG, maître de conférences en SIC, membre du laboratoire Elico (Université de Lyon).

Ont contribué à cet ouvrage : **Christine Chevret-Castellani, Valérie Colomb, Jean-Claude Domenget, Olivier Dupont, Claude Dubar, Haud Guéguen, Thomas Heller, Bernard Lamizet, Valérie Larroche, Valérie Lépine, Bruno Parent, Marie-France Peyrelong, Nathalie Waczk.**

Illustration de couverture : *Le temps qui passe... ou hier, aujourd'hui, demain* de Jean-Paul LARROCHE.

L'Harmattan
Communication et civilisation

30 €



ISBN : 978-2-343-06718-6



Reconnaissance et temporalités
Une approche info-communicationnelle

Sous la direction de
Jean-Claude DOMENGET,
Valérie LARROCHE,
Marie-France PEYRELONG

Reconnaissance
et temporalités
Une approche
info-communicationnelle

Reconnaissance et temporalités

Une approche info-communicationnelle



Préface de Louise MERZEAU

L'Harmattan
Communication et civilisation