

LE LEVAIN DES MÉDIAS

FORME, FORMAT, MÉDIA

Sous la direction de Guillaume Soulez
et de Kira Kitsopanidou

Quelles sont précisément les relations entre les formes audiovisuelles et les médias ? Les chercheurs et professionnels réunis dans ce numéro analysent l'importance des « grandes formes » (les conventions, les genres, les formats de la télévision ou du web) qui sont au cœur des médias contemporains. Deux dimensions sont particulièrement étudiées : la structuration croissante du cinéma et de l'audiovisuel par les « formats » et les relations entre médias - ou « intermédialité » - liées au développement d'un cinéma ou d'une télévision en ligne comme nouvel espace de contraintes et d'innovation. Cause d'un modelage formel, le média peut aussi être vu comme le moteur d'une activation de certaines formes audiovisuelles : le « levain » des médias.

Ce numéro pluridisciplinaire est pour tous ceux qui s'intéressent à l'évolution actuelle du cinéma, de la télévision et des formes voisines (jeu vidéo, clip) et aux nouvelles formes audiovisuelles, tel le webdocumentaire.

What exactly are the relationships between the audiovisual forms and the media ? In this issue, academics and professionals analyze the importance of «big forms» [conventions, genres, TV-formats or web-formats], which are central for contemporary media. Two aspects are particularly studied: the increasing structuring of cinema and television by «formats» and the relationship between media - or «intermediality» - related to the development of online cinema and online television, where Internet is seen as a new space for constraints and innovation. Cause of a formal modeling, the media can also be seen as what activates certain audiovisual forms : the «leaven» of the media.

This multi-disciplinary issue will be highly useful for those who are interested in current developments in film, television and related forms (video games, videoclip, etc.), as well as new audiovisual forms such as interactive documentary.

L'Harmattan

Centre national du
Livre

ISBN 978-2-343-07644-7
Prix éditeur : 28 Euros



9 782343 076447

LE LEVAIN DES MÉDIAS

FORME, FORMAT, MÉDIA

Sous la direction de Guillaume Soulez
et de Kira Kitsopanidou

LE LEVAIN DES MÉDIAS
Sous la direction de Guillaume Soulez et de Kira Kitsopanidou

L'Harmattan



Étienne-Armand
Amato
Nicolas Bailly
Alexis Blanchet
Marta Boni
Dominique Bougerol
Richard Copans
Michel David
Marida Di Crosta
Chantal Duchet
Thierry Garrel
Magali Gatel
Antoine Gaudin
Sébastien Genvo
Raul Grisolia
Camille Jutant
Yann Kilborne
Kira Kitsopanidou
Stefano Odorico
Pierrette Ominetti
Julien Péquignot
Jérémy Pouilloux
Michel Reilhac
Émilie Sauguet
Céline Schall
Thomas Schmitt
Guillaume Soulez
Valérie Patrin-Leclère