

Voyage au cœur de l'impulsion d'achat

Quand l'émotion rencontre la raison

Ce livre décortique notre quotidien de *shoppeur* dans ses plus infimes détails et lève le voile sur le comportement d'achat impulsif, souvent incompris et mal perçu. Quelles sont ses causes et ses déterminants ? Est-il vraiment un acte dénué de raison ou existe-t-il plusieurs types d'achats impulsifs ? Y a-t-il un profil type d'acheteurs impulsifs ? Que se passe-t-il réellement dans notre for intérieur au moment où nous passons à l'acte ? Peut-on réellement parler d'expérience dans le cadre de ce comportement, pourtant rapide et fortuit ? Regrettons-nous vraiment nos achats impulsifs ? Si oui, comment s'en prémunir ? Quels sont les pièges à éviter et les conseils à suivre pour optimiser sa décision d'achat et être en paix avec soi-même ? Autant de questions auxquelles nous apportons des réponses. Des témoignages, des illustrations et des enquêtes sont mobilisés pour mieux plonger le lecteur dans le monde mystérieux et énigmatique de l'achat impulsif.

Intissar ABBES est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion, spécialité marketing de l'IAE de Lyon et de l'IHEC Carthage. Maître assistante de l'enseignement supérieur à l'IHEC Carthage, elle est l'auteur de plusieurs articles de recherche et spécialiste en comportement du consommateur, management de la distribution, marketing expérientiel, co-création et marketing de l'innovation.

Isabelle BARTH est professeur des Universités de sciences de gestion et directrice générale de l'EM Strasbourg Business School depuis 2011. Elle mène ses recherches au sein du laboratoire Humanis (EA 7308) dans trois domaines : le management de la diversité, le management commercial et les comportements émergents de consommation. C'est dans le cadre de cette réflexion prospective sur la consommation qu'elle a encadré la recherche doctorale d'Intissar Abbes et co-écrit cet ouvrage.

ISBN : 978-2-343-07950-9
18,50 €



Voyage au cœur de l'impulsion d'achat
Quand l'émotion rencontre la raison

Intissar ABBES et Isabelle BARTH



Voyage au cœur de l'impulsion d'achat

Quand l'émotion rencontre la raison

Intissar ABBES et Isabelle BARTH



Recherches en Gestion

L'Harmattan