

DU BON USAGE DES MASS MEDIAS EN POLITIQUE

Qu'est-ce que les mass médias ? Qu'est-ce que la politique ? Comment peut-on utiliser les supports de diffusion massive de l'information, de manière très efficace en milieu politique ? Telles sont les trois grandes questions qui trouvent réponse dans cet ouvrage.

Ouvrage qui se consacre entièrement aux différentes approches définitionnelles des mass médias dans un premier temps, à celles de la politique ensuite, avant d'aborder enfin l'utilisation influente, d'outils de communication tels la conférence de presse, l'interview, le dossier de presse, le communiqué de presse, le déjeuner de presse. L'ouvrage met donc en vedette l'essentiel des outils de communication dont pourrait se servir un homme politique pour véhiculer ses idées et influencer son public.



Soussy d'Ebène de nationalité ivoirienne est titulaire d'une Maîtrise en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication de l'École Française des Attachés de Presse et des Professionnels de la Communication (EFAP/AFRIQUE). Journaliste et collaborateur de plusieurs organes de presse, il a occupé le 12 septembre 2007, le poste de responsable administratif départemental à la Commission Electorale Indépendante de Côte d'Ivoire (CEI).

Illustration de couverture : auteur

ISBN : 978-2-343-07962-2

14 €

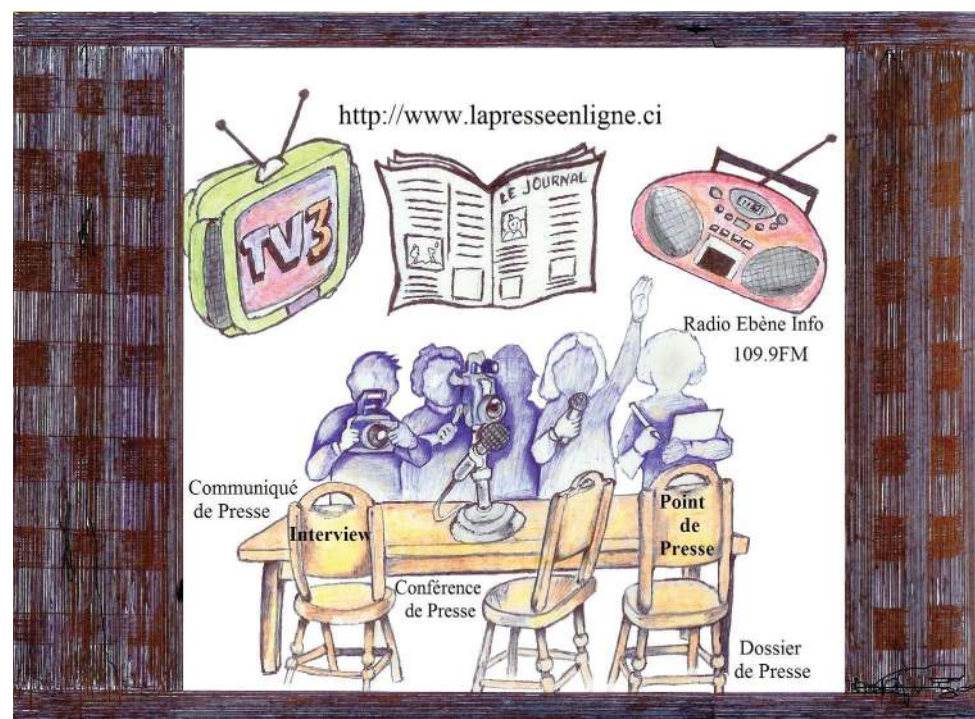


Soussy d'EBÈNE

DU BON USAGE DES MASS MEDIAS EN POLITIQUE

Soussy d'EBÈNE

DU BON USAGE DES MASS MEDIAS EN POLITIQUE



L'Harmattan
Côte d'Ivoire