

# Stéréotypes, discriminations et éducation aux médias

Que peut l'éducation aux médias face aux discours discriminatoires ? Face à la montée des discours populistes, xénophobes, homophobes, sexistes, face au succès rencontré par les thèses « complotistes », face à un terrorisme qui s'en prend aux symboles de la liberté d'expression, l'école et les enseignants sont priés de monter au front. L'ouvrage réunit des contributions venant d'horizons divers (chercheurs, journalistes, associations éducatives, enseignants) qui aideront enseignants et éducateurs à s'emparer de ces questions brûlantes.

Il propose dans une première partie des analyses des discours populistes et du fonctionnement des médias. Dans une seconde partie, il ouvre des pistes d'actions concrètes en matière d'éducation aux médias en soulignant l'importance de la créativité et de l'analyse interculturelle, en donnant l'exemple de programmes conduits par des associations d'éducation populaire. Il livre enfin les résultats en France du programme européen e-EAV conçu pour lutter contre les stéréotypes discriminatoires par l'éducation aux médias.

**Laurence Corroy** et **Sophie Jehel**, chercheuses et universitaires, sont engagées depuis de nombreuses années en faveur de l'éducation aux médias.



ISBN : 978-2-343-09785-5  
28 €



Laurence Corroy et Sophie Jehel

Laurence Corroy  
Sophie Jehel

# Stéréotypes, discriminations et éducation aux médias

Stéréotypes, discriminations  
et éducation aux médias



L'Harmattan