

LES MÉDIAS À TABLE

La cuisine dans la presse, la radio,
la télévision et l'internet du XIX^e au XXI^e siècle

Longtemps ignorée par des journaux cantonnés à la politique ou aux annonces, la cuisine se glisse peu à peu dans leurs colonnes. Dans le courant du XIX^e siècle, à la recherche de nouveaux lecteurs – et lectrices –, la presse se démocratise et se spécialise, suggérant menus et recettes.

Mieux reconnue pendant l'entre-deux-guerres, malgré la réticence des journaux féminins, la cuisine ne s'impose vraiment que durant la deuxième moitié du XX^e siècle. L'engouement touche aujourd'hui tous les médias et confine à la « gastrolâtrie ». Si la cuisine ne faisait pas vivre un journaliste, les chroniqueurs culinaires issus du monde de la cuisine ou des médias sont désormais des stars.

De la presse écrite à internet en passant par la radio et la télévision, cet ouvrage suit l'évolution de la présentation et des contenus des rubriques, des émissions consacrées à la cuisine. Il interroge sur les raisons de cet engouement pour une cuisine, utilisée parfois par le politique mais surtout miroir de l'évolution de notre société.

Marie-Christine Allart. Docteur en histoire contemporaine, elle poursuit ses recherches sur le monde agricole, l'agroalimentaire au sein de l'IRHiS de L'université Lille 3 - Charles-de-Gaulle.

Jean Paul Visse. Docteur en histoire contemporaine, il est spécialiste de l'histoire de la presse. Il est notamment l'auteur de plusieurs études et ouvrages sur la presse du Nord-Pas-de-Calais.

ISBN : 978-2-343-09883-8
25 €



Marie-Christine Allart
Jean-Paul Visse



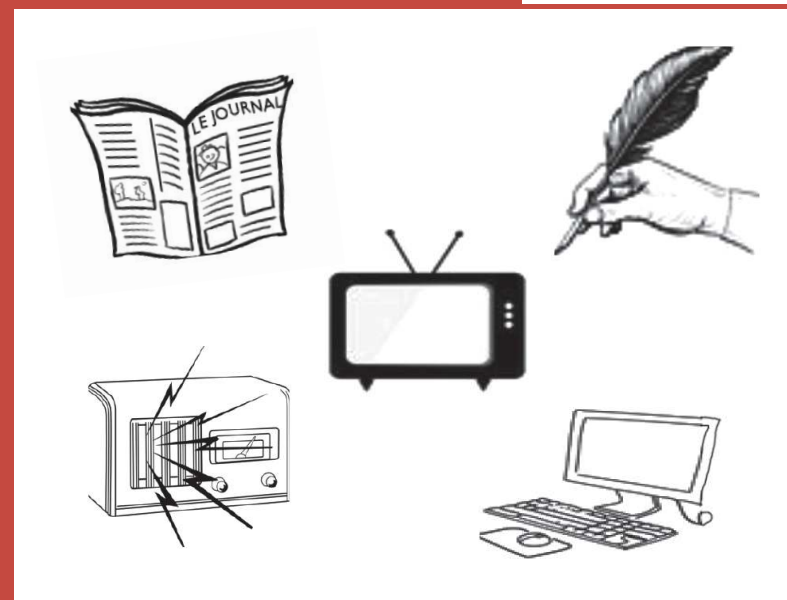
LES MÉDIAS À TABLE



Marie-Christine Allart
Jean-Paul Visse

LES MÉDIAS À TABLE

La cuisine dans la presse, la radio,
la télévision et l'internet du XIX^e au XXI^e siècle



Questions alimentaires
et gastronomiques

L'Harmattan