

Le management interculturel

Une approche ethnologique



Si gérer une entreprise est rarement chose facile, la difficulté s'accroît encore lorsqu'il s'agit d'opérer dans un contexte culturel différent, car tous les paramètres changent : les structures de la parenté, les valeurs sociales, les rapports humains, la perception du temps, les cultes et croyances, l'histoire, l'habitat, etc.

À partir de l'approche ethnologique des sociétés, Éric Schmoll nous propose une pratique du management interculturel résolument intégrée, dans le sens où il incite le manager à analyser sa culture d'adoption pour en comprendre les mécanismes fonctionnels et à y adapter ses méthodes de gestion. Dans cet ouvrage, les différents éléments constitutifs d'une culture sont répertoriés sous forme didactique et reliés aux différents aspects de la gestion d'entreprise, dans le but d'apporter des solutions concrètes aux différents cas de figure auxquels le manager ne manquera pas d'être confronté dans son nouvel environnement.

Éric Schmoll, ethnologue et gestionnaire d'entreprise de formation, a dirigé des entreprises et coordonné des programmes d'urgence et de développement, notamment en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie du Sud.

Photographie de couverture de l'auteur

ISBN : 978-2-343-09932-3
20,50 €



Vivre l'entreprise
Série Management
et Ressources humaines

L'Harmattan

Éric Schmoll

Le management interculturel

Éric Schmoll



Le management interculturel

Une approche ethnologique