

TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

[de l'innovation technique à
l'innovation médiatique]

2005, la grande révolution du PAF

Cet ouvrage appréhende le mouvement de transformation du paysage audiovisuel à partir d'un point focal, celui du lancement de la télévision numérique hertzienne en France, au printemps 2005. Cet épisode de tension permet d'observer la migration de l'ancienne télévision analogique vers un environnement numérique et informatique. La notion de média est saisie à travers l'articulation de trois dimensions : le contexte, le discours et le format. Leur coordination intime est mise en évidence par l'étude de la programmation télévisuelle conçue comme une pratique professionnelle technique et symbolique. Le moment d'innovation caractérise le contexte dans lequel la programmation est agencée, les discours qui la prennent pour objet ainsi que les codes et les formats télévisuels qu'elle intègre. Cette pratique de sélection et d'agencement des contenus audiovisuels est configurée par les enjeux techniques, industriels et économiques de la diffusion d'une innovation majeure dans l'espace médiatique et social.

Titulaire du doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Institut Français de Presse de l'Université Panthéon-Assas, Céline Ferjoux est post-doctorante pour le programme Usages des Patrimoines Numérisés de l'Université Sorbonne Paris Cité, et chercheur associé au Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire pour les Médias de l'IFP à Paris.

Collection **De visu**
sous la direction de Yannick Lebtahi

ISBN : 978-2-343-10548-2

14 €

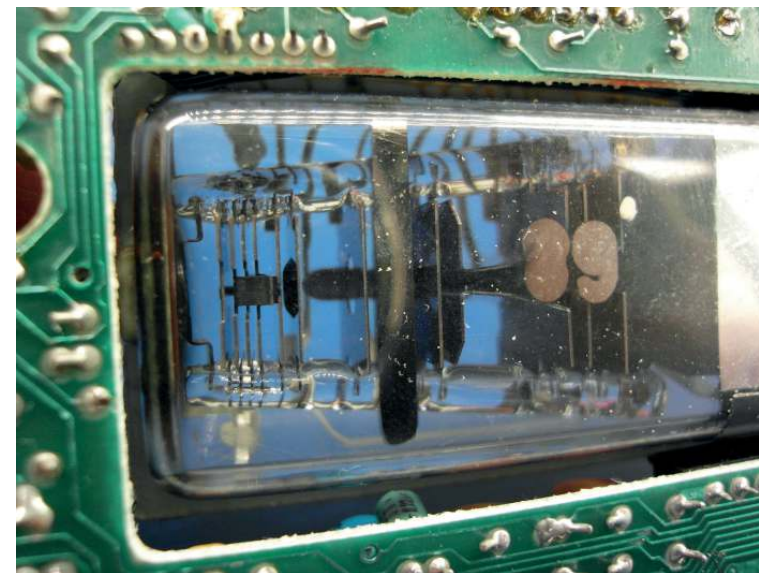


L'Harmattan

De visu

Céline Ferjoux

TÉLÉVISION NUMÉRIQUE



Céline Ferjoux

TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

[de l'innovation technique à
l'innovation médiatique]

2005, la grande révolution du PAF

De
VISU