

Les recherches relatives à l'économie de la filière cinématographique et audiovisuelle sont susceptibles d'offrir un cadre théorique et conceptuel à une étude ciblant l'économie de la cinéphilie contemporaine. Ce volume envisage à la fois l'impact de la cinéphilie sur les secteurs traditionnels (production, distribution, marketing) et les conséquences liées à l'essor d'Internet et à sa capacité à créer des communautés d'intérêts autour de créneaux cinématographiques diversifiés. Cette évolution est le corollaire d'une nouvelle attitude des acteurs économiques, engagés dans la création ou la valorisation d'œuvres atypiques, qui s'adressent à des publics spécifiques et répondent à des logiques différentes de celles du box-office.

Ce numéro de la revue *Les Cahiers de Champs Visuels* s'inscrit au sein d'un projet de recherche sur les nouvelles cinéphilies, développé au sein du laboratoire LIRCES de l'Université Nice Sophia Antipolis. Ce volet de recherche intervient après la publication de trois volumes recouvrant deux thématiques : *La Cinéphilie des cinéastes* (vol. 1 et 2) et *Les nouvelles pratiques cinéphiles*.

Jean-Paul Aubert est professeur de l'Université Nice Sophia Antipolis et membre du LIRCES (Laboratoire Interdisciplinaire Récits, Cultures et Sociétés, EA 3159). Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et de nombreux articles sur le cinéma espagnol.

Christel Taillibert est maître de conférences à l'Université de Nice Sophia Antipolis et membre du Laboratoire LIRCES. Ses recherches portent sur les relations cinéma/éducation (histoire du cinéma éducatif, festivals, éducation à l'image, cinéphilies...).

* Une revue, un projet *

Les Cahiers de Champs visuels se veulent, avant tout, une tribune pour tous ceux qui s'intéressent à la recherche interdisciplinaire se donnant comme objets l'image animée et le son (publicité, cinéma, télévision, vidéo, multimédia), analogiques et digitaux, dans la perspective d'une étude de leurs usages (socioprofessionnels, marchands, techniques, esthétiques) dans la société : évolution des métiers, des techniques, des écritures, et de leurs interactions. Ainsi, nous souhaitons que cette publication soit mise au service de la communauté scientifique intéressée par l'image.

En couverture : Capture d'écran du site MUBI, photogramme du film *Old Boy* (Distribut. Wild Side Films © 2003 Show East Productions. All rights reserved)

19,50 €
ISBN : 978-2-343-11712-6
ISSN : 1779-4994



Coordination
J.-P. Aubert, Ch. Taillibert

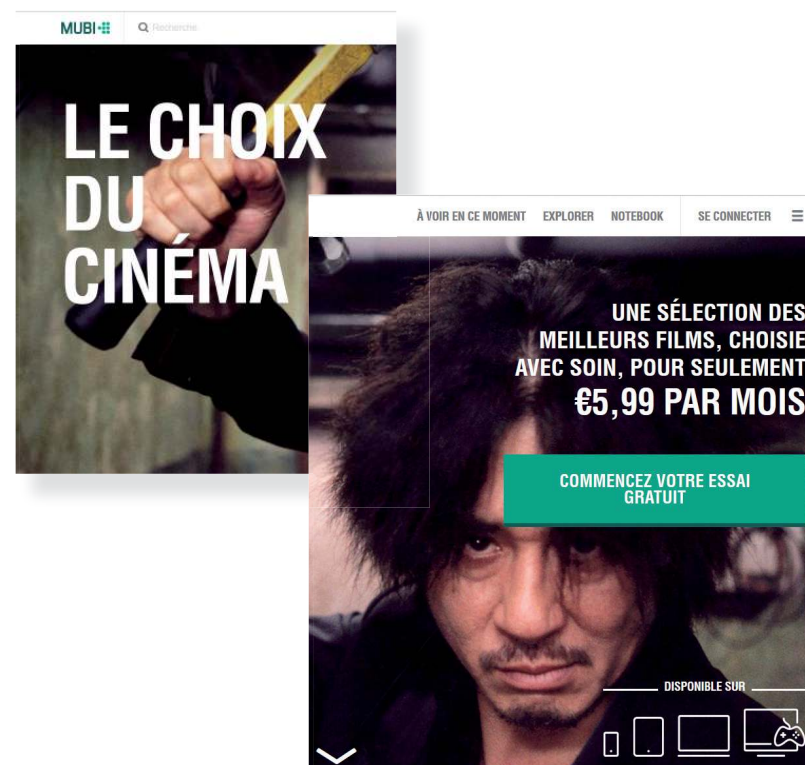
L'ÉCONOMIE DE LA CINÉPHILIE CONTEMPORAINE



Coordination
J.-P. Aubert, Ch. Taillibert

L'ÉCONOMIE DE LA CINÉPHILIE CONTEMPORAINE

Cahiers de champs visuels n°14/15



L'Harmattan