



# DESIGN ET COMMUNICATION

Sous la direction  
de Bernard Darras et Stéphane Vial

L'acte de design étant considéré comme un acte de communication, les designers de tous les secteurs sont de plus en plus conscients de la nécessité de renforcer leur pratique par une bonne connaissance des grands principes de la communication. Ce numéro de MEI étudie la relation complexe qu'entretiennent la communication et le design et se demande comment les théories de la communication ont un impact sur la pratique du design. Les 30 auteurs qui contribuent à ce numéro sont issus d'un large éventail de milieux du design et de la communication, chacun d'eux est engagé dans la recherche, la création et la reconnaissance du rôle de la communication dans le design.

Les domaines de recherche étudiés concernent le design graphique, le design interactif et numérique, le design de produits, le design architectural, le design paysager, le design urbain, l'éco-design, le co-design, le design textile, le design de mode, le design management mais aussi le design stratégique et le design social et de services, etc.

Since the act of design is, by definition, one of communication, designers from all sectors are increasingly aware of the need to underpin their practice with a sound knowledge of key communication principles. This issue of MEI investigates the complex relationship between communication and design and questions how communication theories impact broadly on design practice. The 30 contributing authors come from a wide range of backgrounds in the fields design and communication, each undertaking an integral role in creating, researching and acknowledging the role of communication in relation to design.

Areas of investigation examined in this issue include graphic design; interactive and digital design; product design; architectural design; landscape design; urban design; eco-design; co-design; textile design; fashion design; design management; strategic design and social, or service design.

L'Harmattan

Centre national du  
**Livre**

ISBN 978-2-343-12498-8  
Prix éditeur : 21,50 €



40

DESIGN ET COMMUNICATION  
Sous la direction de Bernard Darras et Stéphane Vial

# DESIGN ET COMMUNICATION

Sous la direction  
de Bernard Darras et Stéphane Vial

Brigitte **Auziol**  
Ruedi **Baur**  
Vincent **Beaubois**  
Anne **Beyaert-Geslin**  
Philippe **Bootz**  
Mélanie **Bourdaa**  
Ruth **Brolly**  
Stéphanie **Cardoso**  
Marie-Julie **Catoir-Brisson**  
Camille **Chamois**  
Géraldine **Cohen**  
Bernard **Darras**  
Demir **Doganberk**  
Katherine **Gillieson**  
Jérôme **Guibourgé**

Smail **Khainnar**  
Rym **Kireche-Gerwig**  
María Inés **Laitano**  
Patrizia **Laudati**  
François **Maréchal**  
Alvise **Mattozzi**  
Ian **Montgomery**  
Audrey **Moutat**  
Pia **Pandelakis**  
Marie-Sylvie **Poli**  
Olivier **Rampoux**  
Everardo **Reyes**  
Chiara **Rubessi**  
Pamela **Salen**  
Stéphane **Vial**

L'Harmattan

