

# JOURNALISME ET RÉALITÉ VIRTUELLE

Émotion ou information ?

Émilie Ropert Dupont

JOURNALISME ET RÉALITÉ VIRTUELLE

Pourquoi vouloir retranscrire le réel par la réalité virtuelle ? Tel est en tout cas l'objectif affiché par les journalistes, producteurs et auteurs qui se sont emparés des technologies de reproduction du réel en 360°. L'expérience vécue en visionnant des reportages « immersifs » est décrite comme plus intense, provoquant une émotion, et même une empathie plus forte que dans le cas du journalisme traditionnel. Il serait ainsi possible de vivre ce que subissent les victimes de la guerre en Syrie, les populations déplacées soudanaises, ou encore les malades décimés par Ebola, grâce aux lunettes de réalité virtuelle. Mais cette volonté d'immersion dans une réalité donnée n'est-elle pas la définition même du journalisme, qu'il prenne la forme d'articles de presse, de reportages vidéo ou radiophoniques ? Si les modalités journalistiques changent avec la réalité virtuelle, peut-on pour autant qualifier ce nouveau format de révolution ? Derrière les discours enjoués des médias sur le journalisme immersif, qu'est-ce que ce nouveau moyen d'expression de l'information dit de notre société ?



© Maho

Professionnelle des médias et de la communication, **Émilie Ropert Dupont** traite dans ses travaux de recherche et articles de l'impact des nouvelles technologies sur notre société. Elle analyse les nouveaux formats d'expression (réalité virtuelle, réseaux sociaux, transmédia...) en tant que transformations culturelles.

ISBN : 978-2-343-13429-1

20 €



9 782343 134291



L'Harmattan

Émilie Ropert Dupont

Questions contemporaines

# JOURNALISME ET RÉALITÉ VIRTUELLE

Émotion ou information ?

Questions contemporaines

Série Question de communication