

# COMMUNIQUER AUTREMENT, LE VIN DANS L'IMAGINAIRE

## ACTES DU COLLOQUE

du 13 novembre 2015, à Ferrals-les-Corbières

La communication autour du vin est en train de changer. Les consommateurs s'intéressent à l'univers du vin autant qu'à son goût. Les supports et le contenu de la communication doivent évoluer. Le temps de la seule fiche technique comme argumentaire est révolu. Il faut répondre à une autre demande, plus sensible et plus humaine, une envie de prendre des distances avec les conventions des experts. Le vin porte en lui de nombreuses représentations qui abreuvent la mémoire collective. Ce thème est une invitation à comprendre la puissance de l'imaginaire dans le désir de vin afin d'adapter son discours et sa communication.

Mais communiquer, c'est d'abord avoir quelque chose à dire en plus de quelque chose à vendre. C'est l'objet de ces journées de l'Université de la Vigne au Vin.

L'Université de la Vigne au Vin est un colloque annuel qui analyse un thème sur l'évolution du monde du vin. Il s'adresse à un public professionnel et amateur. Les actes sont la transcription des conférences de la journée. Son contenu est rédigé par un collège d'auteurs, dirigé par l'animatrice-conceptrice de l'Université de la Vigne au Vin, Nadine Franjus-Adenis.



**Nadine Franjus-Adenis**, oenologue et journaliste, rédige avec Pierre Casamayor le Cahier Vins du Guide Hubert et contribue à plusieurs médias spécialisés dans le vin. Elle a créé un domaine viticole dans l'appellation Corbières-Boutenac en 2001. Son activité d'œnologue et de journaliste prend tout son sens dans la réalisation, depuis 2006, de l'Université de la Vigne au Vin avec le Pays Corbières et Minervois, puis du CIVL. Chaque année, elle y organise un colloque sur un grand thème qui analyse les fondamentaux du Monde du Vin et répond à une actualité nationale.



ISBN : 978-2-343-14558-7

15.50 €



Sous la direction de  
Nadine Franjus-Adenis



COMMUNIQUER AUTREMENT, LE VIN DANS L'IMAGINAIRE



Sous la direction de  
Nadine Franjus-Adenis

# COMMUNIQUER AUTREMENT, LE VIN DANS L'IMAGINAIRE

## ACTES DU COLLOQUE

du 13 novembre 2015, à Ferrals-les-Corbières



Questions alimentaires  
et gastronomiques

L'Harmattan