

PRINCIPES, TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE GESTION MARKETING

Au-delà de l'objectif pédagogique d'initier et de familiariser les étudiants en fin de premier cycle d'études universitaires aux fondamentaux du marketing, cet ouvrage apportera à chacun une très riche connaissance et une parfaite maîtrise de la nature multidimensionnelle de cette nouvelle discipline scientifique de la gestion.

Les circonstances de la naissance et l'historique du marketing sont exposés, ainsi que ses missions et l'opportunité de sa pratique en Afrique. L'auteur développe les concepts de base, ainsi que le contexte, l'organisation et les outils qui permettent d'exercer les activités marketing dans l'entreprise.

Le centre d'intérêt des analyses du marketing portant essentiellement sur la demande, elle-même découlant de l'expression des besoins ressentis par les individus et les organisations, l'auteur consacre ses exposés ultimes au comportement d'achat, ainsi qu'aux méthodes de collecte et aux techniques d'analyse et de traitement des informations marketing.



*Docteur en économie appliquée (sciences de gestion) de l'Université catholique de Louvain (UCL), **Robert MBWINGA BILA** est professeur de sciences de gestion, orientation marketing, à l'Université de Kinshasa (UNIKIN) et à l'Université protestante du Congo (UPC). Parallèlement, il mène une carrière politique, en exerçant différentes fonctions : conseiller et directeur de cabinet des ministères*

du Gouvernement central et de la Présidence de la République ; directeur général et membre des conseils d'administration des entreprises publiques et privées ; membre du Gouvernement en qualité de vice-ministre ou de ministre et, finalement, membre du Parlement en qualité de député national. Il est l'auteur de nombreuses publications scientifiques.

Couverture : © Pixabay.
ISBN : 978-2-343-15742-9
24 €



ROBERT MBWINGA BILA

PRINCIPES, TECHNIQUES ET STRATÉGIES
DE GESTION MARKETING



ROBERT MBWINGA BILA

PRINCIPES, TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE GESTION MARKETING

Notes de cours destinées
aux étudiants de licence

Préface de Florentin Mokonda Bonza

