

L'entrepreneuriat scientifique : institutions et innovation

Au cours des siècles, les structures universitaires ont considérablement évolué, et avec elles, le rôle du scientifique. La révolution industrielle du XIX^e siècle a rendu nécessaire le développement d'une relation étroite entre la production industrielle et la production de connaissances scientifiques ; relation dans laquelle l'entrepreneur fait figure de médiateur. Ce numéro de *Marché & Organisations* a pour ambition, par petites touches impressionnistes, de faire le portrait de l'institution universitaire dans le temps et l'espace, tout particulièrement quant à sa première mission : la production de connaissances. Les auteurs se placent à différentes périodes de l'histoire de l'université. Ils se focalisent sur des questions précises, qu'il s'agisse de retracer le parcours d'un chercheur ou la genèse d'une innovation. Ils répondent aussi aux questions directement liées à l'époque présente quant à la place et au rôle du scientifique en tant que producteur de connaissances, du rôle de l'université, de ses relations avec les entreprises et l'État, tant dans les pays industriels que dans les pays émergents.

Les auteurs :

Thérèse ALBERTINI, Laurice ALEXANDRE, Sophie BOUTILLIER, Régis BRIDAY, Didier CHABAUD, Marcel DAMA DIE, Sébastien DUTREUIL, Thierry FABIANA, Kamel KRICHEN, Jean-Régis KUNEGEL, Nathalie LAMETA, Catherine LANOË, Marcos LIMA, Véronique SCHAEFFER.



ISBN : 978-2-343-16556-1
21,50 €



34

L'entrepreneuriat scientifique : institutions et innovation

L'entrepreneuriat scientifique : institutions et innovation

MARKET & ORGANIZATIONS

Sophie BOUTILLIER,
Laurice ALEXANDRE

Éditorial : L'entrepreneuriat scientifique, entre la tour d'ivoire et la triple hélice

Catherine LANOË

Autour du « rouge végétal » : entrepreneurs, marché des cosmétiques et institutions savantes à la fin du XVIII^e siècle

Régis BRIDAY, Sébastien DUTREUIL

Les multiples facettes de l'entrepreneuriat scientifique de James Lovelock dans les années 1960-70 : développement d'instruments, consultance sur les pollutions et hypothèse Gaïa

Kamel KRICHEN,
Didier CHABAUD

Une analyse comparée et critique des modèles des spin-offs universitaires

Véronique SCHAEFFER

L'université entrepreneuriale : éléments historiques et débats

Jean-Régis KUNEGEL

L'influence de l'incubateur sur les missions du bureau de transfert de technologie dans les universités : le cas de l'University City Science Center (États-Unis)

Marcel DAMA DIE

Les traits caractéristiques de la relation université-entreprise au Cameroun

Thérèse ALBERTINI, Thierry FABIANA,
Nathalie LAMETA, Marcos LIMA

A framework for evaluation the perceived effectiveness of entrepreneurial teaching in higher education

L'Harmattan