

L'internet au Maroc

Cet ouvrage collectif réunit des articles issus d'enquêtes réalisées auprès de diverses catégories d'internautes marocains. Il questionne trois dimensions de l'usage d'Internet au Maroc : militante, relationnelle et solidaire. L'objectif est de rendre compte de la pluralité des usages de ce média comme espace public alternatif, en apportant des éléments de réponse aux questions majeures suivantes : Quelle est la nature et la pérennité des nouvelles formes d'expression et de mobilisation politique qui se sont développées sur les réseaux sociaux, depuis les mouvements de crise du Printemps arabe ? Comment Internet est-il utilisé comme lieu de nouvelles formes de sociabilité et moyen de restauration du lien social par des catégories d'individus et des collectifs socialement stigmatisés ou vulnérables (handicapés, séropositifs et personnes atteintes de maladies graves, mal logés, communautés rurales marginalisées, femmes, etc.).

Souad Azizi est ethnologue (Université Hassan II de Casablanca), fondatrice du réseau Usages & Représentations de l'internet au Maroc et membre du conseil scientifique d'OpenEdition (2019). Elle est l'auteure de Cérémonies de mariage en changement dans le Grand Agadir (Sous), d'articles dans les domaines de l'anthropologie visuelle et urbaine, l'ethnographie virtuelle et l'ethnologie amazighe.

Collection « Logiques Sociales »
dirigée par Bruno Péquignot

Illustration de couverture : Pixabay

ISBN : 978-2-343-16789-3

22,50€



Sous la direction de
Souad AZIZI

L'internet au Maroc

Sous la direction de
Souad AZIZI

L'internet au Maroc

Militantismes, sociabilités et solidarités numériques



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES