

COMPRENDRE LES SOCIÉTÉS MULTINATIONALES

Le présent ouvrage dont le contenu gravite autour de l'intelligibilité des sociétés multinationales, soulève les problèmes qui portent sur l'image qu'elles présentaient aux yeux des États en développement : une menace sinon un danger pour leur souveraineté. Mais avec le temps, à l'avènement de la mondialisation, cette image on ne peut plus négative s'est muée en bien dans la mesure où les multinationales sont actuellement considérées comme les seuls acteurs incontournables de la vie économique, voire politique, sur la planète de par leur savoir-faire technologique et managérial. Et que donc par ces temps qui courent, les États, jadis méfiants, cherchent plutôt à les attirer par des appâts tels qu'un train de règlementations incitatives, pour ne citer que cet exemple.

Willy MOLENGA LINGOTO est Docteur en Sciences politiques et administratives de l'Université de Lubumbashi depuis l'année 2012. Actuellement Professeur dans la même Université, il est de la chaire de Politique de Développement.

ISBN : 978-2-343-17919-3

16,50 €



Conception graphique : Julien Denieul



L'Harmattan

Willy MOLENGA LINGOTO

COMPRENDRE LES SOCIÉTÉS MULTINATIONALES

Willy MOLENGA LINGOTO

COMPRENDRE LES SOCIÉTÉS MULTINATIONALES

Préface de Mwayila Tshiyembe