

Médias sociaux en République du Congo

Entre monopole de l'information et déclin des médias classiques

À l'instar de nombreux pays, le Congo a entamé sa migration vers le numérique.

Cet ouvrage retrace la situation générale des nouveaux médias avant de se consacrer au cas du Congo, dont les médias classiques font face à d'énormes défis numériques.

Leur identification met en lumière le retard dans la plateformes des médias congolais, la mutation des pratiques informationnelles et l'incapacité des médias locaux à s'adapter aux exigences contemporaines en matière d'information.

Cet état de choses expliquerait le recul (voire le déclin) des supports traditionnels dans le traitement et la gestion de l'information. Cela offre une brèche aux médias alternatifs tantôt activistes et viraux, tantôt attractifs et redoutés.

Antonin Idriss Bossoto est maître-assistant CAMES en technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) et spécialiste en communication digitale. Ses travaux portent sur les pratiques et les usages du numérique dans les sciences de l'éducation et les sciences de l'information et de la communication.

Etudes africaines
Série Communication

Illustration de couverture : © shvaista - Fotolia.com

ISBN : 978-2-14-020799-0

13,50 €



Médias sociaux en République du Congo
Entre monopole de l'information et déclin des médias classiques

Antonin Idriss Bossoto

Etudes
africaines

Série Communication

Antonin Idriss Bossoto

Médias sociaux en République du Congo

Entre monopole de l'information
et déclin des médias classiques

Préface de Serge Théophile Balima

L'Harmattan