

Communication et médiation

Le défi de la numérisation

Entre la communication classique et la communication postmoderne (du début du XXI^e siècle) est intervenu un clivage dû à la numérisation en masse des processus de fabrication, de transmission et de réception de l'information. Cet ouvrage examine la communication du point de vue des technologies qui ont métamorphosé nos interactions.

Le numérique s'est interposé entre les sujets et les objets de la communication, tout en jouant le rôle d'un intermédiaire avec ses propres règles de jeu et avec ses propres contraintes. La médiation est devenue si claire, que personne ne peut y échapper. On ne peut plus se placer au cœur des actions sans utiliser la technologie, le numérique.

La place du numérique dans le processus de médiation semble inéluctable, la communication étant en soi un processus de médiation.

Delia Oprea est chargée de cours, à l'Université « Dunărea de Jos » de Galați (Roumanie). Ses recherches portent sur la communication à l'ère du numérique. Sa thèse de doctorat portait sur la typologie des textes journalistiques dans la presse écrite roumaine durant la période postcommuniste. Elle est membre du Centre de recherche « Théorie et pratique du discours » ainsi que de l'Association d'études canadiennes en Europe Centrale.

ISBN : 978-2-14-028528-8

22,50 €



Delia Oprea

Communication et médiation
Le défi de la numérisation

Des Hauts & Débats



Delia Oprea

Communication et médiation

Le défi de la numérisation



Préface
d'Alexandre Eyriès

Des Hauts & Débats

L'Harmattan