

# Salariés et dirigeants en confiance

Clef de réussite et rêve pour l'entreprise

Les journaux télévisés, la presse nationale ne parlent que de « la grande démission », du « burn-out qui toucherait 25 % des salariés », de l'absolue nécessité de relocalisation des entreprises. Le tout dans un environnement d'une gravité sans précédent.

Face à ce désastre économique, social, sociétal et environnemental, est-il possible de permettre aux jeunes générations de s'impliquer, aux salariés d'être responsabilisés, aux patrons de donner du sens à leurs collaborateurs ?

La réponse, vous la trouverez dans ce livre qui décrit la vie d'un dirigeant qui a su écouter les difficultés de ses collaborateurs, qui a su motiver, qui a gagné de belles batailles, qui a su résister avec ses équipes à une délocalisation vers un pays low cost et ainsi préserver 350 emplois.

Vous dirigez votre entreprise, alors acceptez de faire « confiance » à vos salariés. Vous enseignez, alors intégrez l'humain dans vos formations.

Vous étudiez, alors lisez ce livre. Il vous expliquera que les entreprises vont dorénavant vous permettre de vous investir sans réserve et ainsi réaliser votre rêve.

*Gérard JANDIN est né à Nancy. Après des études « classiques », il bifurque vers le « technique » et devient ingénieur Arts & Métiers en 1974. Son parcours professionnel l'a conduit à prendre des responsabilités dans des entreprises variées (activité et taille) jusqu'à devenir Directeur Général. Depuis 2002, il accompagne des dirigeants d'entreprises dans la transformation de leur organisation et il enseigne la performance des organisations. Sa passion : l'aquarelle.*

« AD VALOREM » s'adresse à tout lecteur universitaire, cadre, dirigeant ou autre curieux de prendre conscience des tendances économiques, techniques, sociales, culturelles, artistiques de la valeur. Riche de points de vue croisés d'auteurs et de chercheurs multidisciplinaires et internationaux, la collection propose des approches nouvelles de la valeur, dans la pluralité de ses manifestations et dans son émergence. La réflexion engageante et transverse sur le phénomène de valeur apparaît comme un formidable liant et levier pour le bénéfice et l'évolution des entreprises, des organisations et de la société.

*Dr. Valérie LEJEUNE, Vice-Doyenne Université Catholique de l'Ouest, Responsable Master 2 Innovation entreprise et Société, Maître de Conférences, Expert scientifique en Créativité, Innovation, Gouvernance, dirige la collection.*

ISBN : 978-2-14-029244-6

33 €



L'Harmattan

Gérard JANDIN

SALARIÉS ET DIRIGEANTS EN CONFIANCE  
Clef de réussite et rêve pour l'entreprise

Ad  
Valorem

Gérard JANDIN

# Salariés et dirigeants en confiance

Clef de réussite et rêve pour l'entreprise



Préface de Guy le Péchon