

# Éducation aux médias en Europe

Histoire, enjeux et perspectives

L'éducation aux médias apparaît comme une des clés indispensables pour comprendre nos sociétés dont les usages numériques sont devenus prépondérants. Elle intéresse le monde de l'éducation, les familles et les politiques.

L'Union européenne a, ces dernières années, fortement encouragé ses états membres à transformer les cursus scolaires en ce sens.

Qu'en est-il aujourd'hui ? De quelle manière les États ont compris cet appel ?

Cet ouvrage propose au lecteur un voyage dans dix pays européens montrant la prise de conscience de l'importance de l'éducation aux médias, les réalisations pédagogiques innovantes, les perspectives et les défis qui demeurent.

**Laurence Corroy**, directrice de l'ouvrage auquel une vingtaine de chercheurs ont collaboré, est professeure des universités à l'université de Lorraine et spécialiste des questions liées à l'éducation aux médias.

Ont contribué à cet ouvrage : Sabine Bosler, Florian Glibert, Emmanuel Wathélet, Baptiste Champion, Mar Guerrero-Pico, María-José Establés, Eirini Sifaki, Sofia Papadimitriou, Alessandro Soriani, Catarina Rodrigues, Maria da Luz Correia, Camelia Cușnir, Adrian Lăzărescu, Mélanie Bourdaa, Florence Quinche, Denis Badan, Nathalie Deschryver, Emmanuel Flaction, Heidi Gautschi, Nicolas Perrin, David Piot.

Photo de couverture : Robin Worrall / Unsplash

ISBN : 978-2-14-029784-7

23 €



Sous la direction de  
Laurence Corroy

# Éducation aux médias en Europe

Éducation aux médias en Europe

Histoire, enjeux et perspectives



L'Harmattan