

De Obama à Trump :
les discours de la presse écrite dans le monde arabe
[Entre enjeux militants et intérêts d'État, de nouvelles perspectives ?]

Cette étude des médias arabes analyse le discours de la presse écrite influencée par les tensions géopolitiques régionales et examine le regard porté par celle-ci sur l'évolution de la diplomatie des administrations américaines de Barack Obama puis Donald Trump. Cet ouvrage expose le thème phare de l'interventionnisme américain dans les affaires moyen-orientales. Il montre comment la couverture médiatique se focalise d'abord sur les conflits inter-États, notamment dans le cadre des frictions entre le sunnisme et le chiisme puis comment celle-ci s'oriente davantage sur les conflits géopolitiques du Moyen-Orient.

*Enseignant à l'université de Lille et chercheur associé au laboratoire de recherche CECILLE (Centre d'Études en Civilisations, Langues et Lettres Étrangères), ULR 4074, **Boualem FARDJAoui** est l'auteur de plusieurs ouvrages portant sur les discours médiatiques dans le monde arabe et leurs enjeux géopolitiques et dirige la revue Arabia (arabia-revue.com).
<https://pro.univ-lille.fr/boualem-fardjaoui>*

Collection **Devisu**
sous la direction de Yannick Lebtahi

ISBN : 978-2-14-031776-7
12 €



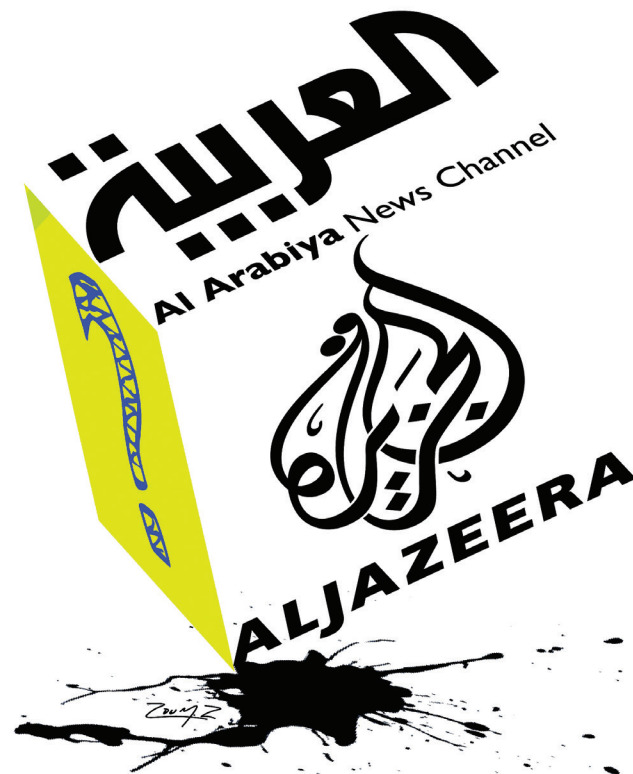
Devisu

Boualem Fardjaoui

De Obama à Trump : les discours de la presse écrite dans le monde arabe



Boualem Fardjaoui



De Obama à Trump :
les discours de la presse écrite
dans le monde arabe

[Entre enjeux militants et intérêts d'État,
de nouvelles perspectives ?]

L'Harmattan

De
VISU