

## Communication et Covid-19 en Afrique

Comment la Covid-19 a-t-elle été saisie de manière à faire sens tant pour l'action publique que dans les espaces médiatiques ? Les contributions révèlent une production discursive de différente nature (prescriptive, anxiogène, critique), quels qu'en soient les acteurs : représentants de l'action publique, experts de la santé et de l'économie, journalistes et consultants des médias classiques, influenceurs et usagers des médias socionumériques....

La pluralité des discours témoigne ainsi de la fragmentation des espaces publics en Afrique. Dans ce contexte qui a vu abonder les fausses informations et autres discours complotistes, la question de l'expertise s'est retrouvée posée, tant dans les médias classiques que sur les réseaux socionumériques. L'analyse révèle par ailleurs des formes d'appropriation culturelle locale de la pandémie relevant de la résilience des populations.

*Bertrand Cabedoche est professeur émérite de sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble-Alpes (France) et chercheur au Gresec (EA 608).*

*Simon Ngono est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de La Réunion (France) et chercheur au LCF (EA 7390).*

*Les contributeurs : Maroua Ben Becha, Bertrand Cabedoche, Djibril Diakhate, Oulaï Kahi Honoré, Tahirou Kone, Simon Ngono, Marcy Delsione Ovoundaga, Struilly Ida Mbang, Moustapha Mbengue, Moussa Samba, Khadija Youssoufi, Faïssal Zoudani.*

**L'Harmattan**  
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-14-033332-3  
31 €



Image de couverture : unsplash



**Communication et Covid-19 en Afrique**  
Action publique, médiatisation, croyances populaires

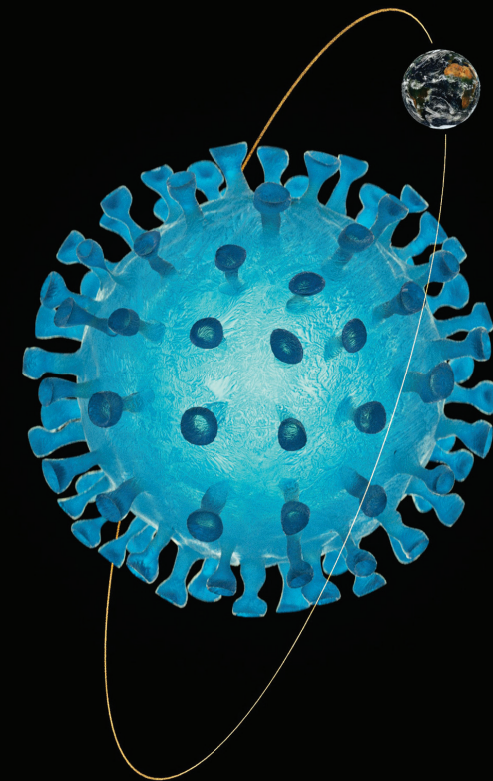
**Bertrand Cabedoche,  
Simon Ngono (dir.)**

Bertrand Cabedoche, Simon Ngono (dir.)

# COMMUNICATION ET COVID-19 EN AFRIQUE

*Action publique, médiatisation,  
croyances populaires*

Préface de Jules Évariste Toa Agnini



**L'Harmattan**  
Communication et civilisation