

Stratégie de conception d'expérience patient

Professionnels de la santé et du numérique, les termes de *design thinking*, d'*user experience design* (UX) et d'intelligence artificielle (IA) résonnent sûrement à vos oreilles, mais qu'en est-il de leurs articulations intrinsèques? L'individu, le groupe et la collectivité sont les porteurs surjacents de votre projet interdisciplinaire. En effet, communiquer et engager les tiers de confiance ainsi que les patients sera votre fer de lance.

Aussi, pour chacun des patients, il existe une réalité ressentie différente à découvrir. Comprendre les enjeux intimes de leur vécu constitue une étape incontournable pour leur proposer une expérience enrichissante et engageante à travers votre solution. Grâce à l'ethnographie, la psychologie, la sociologie et aux méthodes de codesign, vous serez guidé dans la phase de recherche terrain pour en tirer les apprentissages nécessaires.

Une thématique inédite sur la conception d'expérience patient dans les dispositifs médicaux numériques.

Depuis 2018, **Marion Dragée** est Lead UX dans le secteur de la santé. Diplômée d'un master en design et interactivité de l'ESADHaR, elle a ensuite obtenu des certifications en psychothérapie, art-thérapie, détection de mensonges et micro-émotions. Spécialisée en behavioural design, elle voue son activité à faire évoluer les comportements vers un mieux-vivre individuel, collectif et écologique.

Contributeurs : Alexandre Berkesse, Aude Nyadanu, Alexandre Duclos, Sylvain Garnier, Pierrich Plusquellec et Nabil Thalmann.

ISBN : 978-2-14-034722-1

37 €



ÉTHIQUE
& PRATIQUE
MÉDICALE

L'Harmattan

Stratégie de conception d'expérience patient

Marion Dragée

Marion Dragée

Stratégie de conception d'expérience patient

Tome 1
La recherche terrain