

J'ai un job dans la com'

J'ai un job dans la com' part à la découverte des métiers traditionnels ou émergents de la communication en apportant un descriptif complet des missions et fonctions dans ce secteur. En direct du terrain, ce guide décrit le quotidien des professionnels de la communication à l'aide d'interviews, de témoignages de communicants qui vivent la com' et la font à fond.

J'ai un job dans la com' sera utile aux étudiants en communication, aux jeunes diplômés et aux communicants en poste, ainsi qu'à tous les professionnels en recherche d'une évolution de carrière.

Son ambition est de permettre à chacun de se repérer dans une forêt de métiers et de compétences en mutation afin de trouver le job dans la com' qui lui correspond.

Conçu et écrit par Serge-Henri Saint-Michel, J'ai un job dans la com' a été renforcé par les interventions et compétences de Aya Aoudi, Marie-Sixtine Bourret, Mewenn Brissonneau, Paul Defenin, Eloïse Durur, Antonina Tanzi et Théo Vintéjoux, diplômés 2023 du M2 Création et Stratégies des Marques à l'ISCPA Paris, pour la partie interviews de professionnels de la communication, et par Valérie Sengler, psychanalyste, pour les conseils sur l'entretien de recrutement.

Conception de couverture :
Étienne HÉNOCC

ISBN : 978-2-14-049739-1
25 €



J'ai un job dans la com'

Serge-Henri Saint-Michel

osm
collection orientation & métiers

Serge-Henri Saint-Michel

J'ai un job dans la com'

Les métiers et l'emploi dans la communication

Préface d'Emmanuel Carré

L'Harmattan