

ina

Les médias en actes

L'audiovisuel, particulièrement la télévision, est rarement considéré comme un outil ou un vecteur de culture.

Pourtant, depuis plus d'un demi-siècle, la radio et la télévision participent à l'élaboration et à la mise en forme de la culture des Français.

Ce livre, à travers des exemples concrets et des analyses ciblées, vise à dresser un bilan, celui de la culture audiovisuelle.

Tour à tour, les jeux radiophoniques, les premiers feuilletons télévisés, la programmation musicale, les informations, la publicité, les séries policières ou des personnages emblématiques tels Roger Couderc ou Pierre Desgraupes, sont convoqués afin d'examiner comment des émissions participent à l'élaboration d'une culture audiovisuelle spécifique. Qui elle-même fait partie de la culture générale des Français.

L'Inathèque de France, chargée par la loi du 20 juin 1992 du dépôt légal de la radio télévision, a pour triple finalité la conservation patrimoniale, la consultation à des fins de recherche, la valorisation et la communication des travaux.

*Les médias en actes
La culture audiovisuelle des années 1960-1970*

ina



ISBN : 978-2-296-09707-0
18,50 €



ina

La culture audiovisuelle des années 1960-1970

sous la direction de
Patrick Eveno et Denis Maréchal



L'Harmattan