

Réinventer l'entrepreneuriat

Pour soi, pour nous, pour eux

Créer son entreprise, fonder une coopérative, lancer une entreprise d'insertion, quelles ressemblances ? Mais aussi quelles différences ?

Depuis plusieurs dizaines d'années - l'après 68 - au moins deux générations se sont lancées dans l'aventure de la création d'entreprise sous des formes d'une immense variété. Moults réussites mais encore plus d'échecs, pourtant formateurs !

Des récits emblématiques de ces trois façons d'entreprendre nous questionnent. Comment distinguer, repérer, modéliser, relier les trois logiques de ces engagements, leurs évolutions possibles voire leurs dérives évitables, mais aussi leurs coopérations réelles et leurs hybridations innovantes ?

Et si ces trois dimensions tant éthiques que juridiques structuraient les relations à l'intérieur même de tout entreprise ? Le management ne peut plus les ignorer, chacun voyant midi à sa porte... De nouvelles convergences sont à construire dans et entre des entreprises devenues soucieuses de leur empreinte écologique et humaine.

De fait, l'entreprendre dépasse l'entreprise par tant de créations hors norme : créer son emploi dans une collectivité, devenir employeur malgré soi, régénérer une entreprise, inventer son métier, etc. L'enjeu majeur de l'entreprendre aujourd'hui : lui faire droit sans le faire roi !

Un ouvrage qui plaide pour la coopération et le métissage dans une économie déjà plurielle. Des regards nouveaux pour une économie sociale solidaire, régénérée et régénérante. Il y a urgence.

Michel ADAM ingénieur (Chimie Paris), est co-fondateur d'entreprises coopératives et des Boutiques de Gestion, du Bilan Sociétal© du Centre des Jeunes Dirigeants de l'Economie Sociale et du réseau IRIS des structures d'insertion par l'activité économique (IAE). Il a initié la Coordination des Initiatives Locales pour l'Emploi qui fait coopérer l'IAE, les boutiques de gestion et les groupements d'employeurs. Membre actif du réseau Intelligence de la complexité fondé par Jean-Louis Le Moigne et Edgar Morin, il a aussi enseigné 12 ans à l'Université de Poitiers.



9 782296 099029

ISBN : 978-2-296-09902-9

19 €



Réinventer l'entrepreneuriat
Pour soi, pour nous, pour eux

Michel ADAM

Michel ADAM

Réinventer l'entrepreneuriat

Pour soi, pour nous, pour eux



Préface de Claude Alphanéry

L'Harmattan