

# LE TOURISME EN CASAMANCE

Entre pessimisme et optimisme

Cette étude propose de faire une analyse du secteur touristique casamançais, et vise à combler l'absence de travaux concernant ce secteur durant ces dernières années. Elle porte sur le secteur touristique de toute la Casamance naturelle, c'est-à-dire la région de Ziguinchor, la région de Kolda et la nouvelle région de Sédhiou. L'étude a démontré que malgré le scepticisme de nombreux investisseurs, dû à la crise indépendantiste qui l'a littéralement désemparé, le secteur touristique garde toujours un certain dynamisme. Durant cette période, le tourisme a occupé la deuxième activité génératrice de revenus en Casamance après l'agriculture, malgré la faiblesse des investissements.

Dans l'étude, une place importante est accordée à la situation de ce conflit très déterminant pour l'avenir de la Casamance. D'ailleurs en 2004, le cessez-le-feu définitif signé entre le gouvernement du Sénégal et le MFDC (Mouvement des forces démocratiques de Casamance) a fait renaître l'espoir d'un développement du secteur touristique dans cette région qui séduit par ses beaux paysages, sa culture, ses plages, son ensoleillement quasi annuel et son *Katinang* (l'hospitalité diola).



*Docteur de l'université Paris I – Panthéon Sorbonne, Moustapha GUËYE y a soutenu, en 2003, une thèse de doctorat sur le Commerce Régional du Sénégal. Ses travaux portent principalement sur l'évolution des échanges et sur la coopération économique entre les pays africains. Monsieur GUËYE est actuellement membre du comité scientifique de la future université rurale du Sénégal et chef du département d'Économie et Gestion de l'université de Ziguinchor (Sénégal).*

Photo de couverture : Vincent Réauté.



9 782296 102880

ISBN : 978-2-296-10288-0

10 €

Moustapha GUËYE

Moustapha GUËYE

# LE TOURISME EN CASAMANCE

Entre pessimisme et optimisme



LE TOURISME EN CASAMANCE



HS