

## LA SCIENCE ET LA VOIX DE L'ÉVÉNEMENT

La science – notre science occidentale : celle d'Aristote, Galilée, Newton, Einstein... – a depuis trop longtemps perdu toute orientation. Le Sens est devenu son ennemi, et aucune voix d'homme n'a plus le droit de retentir dans ses mots. Finalement, dans un monde de pensées désorientées et muettes, rien – aucun événement digne de ce nom – ne peut vraiment se passer. Enseigner une telle science est une entreprise vaine, car aucun homme ne voudra jamais avaler un repas insipide, déclaré dépourvu de toute valeur nutritionnelle – « dépourvu de sens » – par ceux mêmes qui en parlant comme cela se perçoivent comme des grands cuisiniers. Dans ce livre, Eduardo Caianiello ne fait pas « le point » sur la science actuelle : il cherche plutôt à la faire renouer avec ses vraies racines afin de lui redonner sa destination naturelle – l'éducation des hommes, au nom du progrès et de la paix – pour que les nouvelles générations puissent recommencer à se nourrir de ce fruit lumineux et irrénonçable.

*Eduardo Caianiello, 42 ans, philosophe, est le créateur du centre Eironeia, Ecole de Philosophie ([www.eironeia.eu](http://www.eironeia.eu)). Il est l'auteur de Espérer dans l'école. Une nouvelle éducation à la science dans le système des lycées qui sortira ce printemps en Italie (éd. Aracne, Rome. Préface de Jean Dhombres et Bruno D'Amore) en simultané avec la soutenance de sa thèse de doctorat à l'EHESS de Paris sur Le fait génétique des mathématiques et la puissance dynamique du mental humain. Toutes ses recherches sont consacrées à l'urgente question de la transmission du savoir scientifique aux jeunes générations grâce à une éducation vivante, centrée sur l'individu et sur sa voix unique et précieuse.*



Prix : 32,50 €  
ISBN : 978-2-296-11131-8



Eduardo CAIANIELLO

LA SCIENCE ET LA VOIX DE L'ÉVÉNEMENT

Epistémologie et Philosophie des Sciences

Eduardo CAIANIELLO

## LA SCIENCE ET LA VOIX DE L'ÉVÉNEMENT

*À la recherche du sens*

*Préface d'Alexis Philonenko*

L'Harmattan