

Chartes et labels éthiques ou solidaires, codes déontologiques, programmes de développement durable : l'exigence éthique fait désormais partie intégrante de l'image publique de l'entreprise. N'en déplaie aux cyniques ou aux apôtres de la « guerre économique », le monde des affaires ne saurait jouir d'un statut d'extraterritorialité. Il est important d'affirmer, au moins en principe, cette responsabilité face à la société. Elle passe par la prise en compte de l'intérêt général et du bien commun. Mais au-delà de l'affichage des normes collectives, au-delà des généreuses déclarations d'intentions, il est tout aussi important de se demander ce qu'il en est de l'éthique en entreprise, envisagée cette fois-ci du point de vue des acteurs qui en sont partie prenante. Quelle forme prend, pour chacun, l'éthique vécue dans le contexte professionnel, l'éthique qui se fait au quotidien, dans la pratique concrète des relations humaines ? Quels sont les ressorts de cette sensibilité collective qu'on appelle parfois, sans trop savoir s'il s'agit d'un code d'honneur ou d'une véritable ligne morale, l'« esprit d'entreprise » ? La solidarité y trouve-t-elle un sens nouveau, ou ne subsiste-t-elle qu'à la manière d'une exigence d'efficacité ajustée aux rudes lois du monde économique ? Cet ouvrage se propose d'explorer ces questions en les parcourant dans les deux sens : de l'individu au collectif, et du collectif à l'individu, sans perdre de vue les interactions complexes de ces deux niveaux avec l'environnement humain et social qui constitue le milieu naturel de l'entreprise.

Avec des contributions de Alain Anquetil, Michel Bon, Fabienne Cardot, Jean-François Connan, Loréa Hirèche-Baïada, Thierry Hommel, Jean-Jacques Nillès, Serge Orru, Bernard Saincy.

*Éthique en contextes* est une collection de la Fondation Ostad Elahi – éthique et solidarité humaine.

Éthique de l'entreprise : réalité ou illusion ?

# Éthique de l'entreprise

## réalité ou illusion ?

Alain Anquetil

Michel Bon

Fabienne Cardot

Jean-François Connan

Loréa Hirèche-Baïada

Thierry Hommel

Jean-Jacques Nillès

Serge Orru

Bernard Saincy



9 782296 113190

ISBN : 978-2-296-11319-0

18 €



L'Harmattan