

L'ENTREPRISE EN PSYCHANALYSE

Un questionnement de l'inconscient comme
déterminant structurel de nos organisations

Les entreprises sont-elles ce lieu de pure rationalité professionnelle que les salariés, les managers, ou même les experts, veulent bien penser habituellement ?

Leurs gestions, leurs organisations, leurs partis pris stratégiques ou économiques, ne procèdent-ils réellement toujours que de la froide analyse d'éléments parfaitement objectifs ?

L'entreprise en psychanalyse tente de répondre à ces questions de manière novatrice, en questionnant les systèmes d'organisation avec les concepts de la psychanalyse.

Après un état des lieux thématique de la théorie analytique des organisations, cette étude examine l'hypothèse d'une détermination structurelle inconsciente à l'œuvre en leur sein, au travers de huit cas pratiques tirés de plusieurs missions de conseil en management.

L'entreprise en psychanalyse met ainsi en exergue l'impact de nos désirs, dans ce lieu où de nombreux enjeux individuels semblent se confronter à notre insu, avec tant de prégnance.

Emmanuel CASTILLE est diplômé du Conservatoire national des Arts et Métiers en sciences de gestion, spécialité management. Entrepreneur à plusieurs reprises, il exerce aujourd'hui une double activité de conseil et de recherche. Il est consultant en développement stratégique et en risques socio-économiques liés aux RH en entreprise, notamment dans le secteur des nouvelles technologies, et poursuit son travail de recherche sur les impasses économico-organisationnelles à l'université.

Couverture © *Door to darkness*, Maxim Kazmin / Fotolia.com



9 782296 136427

ISBN : 978-2-296-13642-7

17 €



Emmanuel Castille

L'ENTREPRISE EN PSYCHANALYSE

Emmanuel Castille

L'ENTREPRISE EN PSYCHANALYSE

Un questionnement de l'inconscient comme
déterminant structurel de nos organisations

Nouvelle édition revue et augmentée



Préface d'Anne Marchais-Roubelat

