

Dossiers Sciences Humaines et Sociales

Consommer et protéger l'environnement

Opposition ou convergence ?



**Sandrine Barrey
et Emmanuel Kessous (dir.)**

L'Harmattan

Consommer et protéger l'environnement. Voilà deux motivations qui apparaissent à bien des égards antagonistes. La montée de préoccupations écologiques et leur écho dans les médias commencent pourtant à avoir des répercussions sur les tendances de consommation. Une première évolution porte sur l'apparition d'une consommation contribuant à la diminution des dépenses énergétiques. Celle-ci s'accompagne d'une responsabilisation des adultes et d'une reconfiguration des relations parents-enfants. Les logiques marchandes sont également mises à contribution pour inciter les consommateurs à privilégier des produits mieux-disants sur l'indice équivalent carbone. Une seconde tendance questionne la consommation de manière plus radicale. Elle concerne les rapports entre consommateurs et producteurs, s'étend à la remise en cause de l'idée même de consommation et de croissance et passe par l'expression des craintes légitimes des consommateurs concernant l'introduction de poissons génétiquement modifiés. C'est à l'analyse de la mise en œuvre de ces formes de consommation durable et responsable que cet ouvrage, issu de la rencontre de chercheurs des réseaux thématiques « sociologie de la consommation » et « sociologie de l'environnement » de l'Association Française de Sociologie, est consacré.

Sandrine BARREY est maître de conférences au département de sociologie-ethnologie de l'université Toulouse 2 et membre du CERTOP (UMR CNRS 5044). Elle s'intéresse aux processus de valorisation de la qualité environnementale sur les marchés, sur des terrains diversifiés (pisciculture, vini-viticulture, grande distribution).

Emmanuel KESSOUS est chercheur en sociologie économique au centre de recherche et développement de France Télécom (Orange labs, laboratoire SENSE). Il a coordonné en 2005, avec Jean-Luc Metzger, un ouvrage collectif sur « le travail avec les technologies de l'information » aux éditions Hermès et en 2007, avec Serge Proulx, un numéro des Annales des télécommunications sur « la sécurité dans un monde numérique ».

Avec les contributions de Sandrine Barrey, Roland Canu, Ève Chiapello, Ariane Debourdeau, Anne Hurand, Emmanuel Kessous, Claire Lamine, Isabelle Garabuau-Moussaoui, Catherine Mariojouis, Élodie Pucheu, Marion Vidal.

Illustration de couverture : photographie d'Alain Kessous.



9 782296 541801

ISBN : 978-2-296-54180-1

19 €



Consommer
et protéger l'environnement

Sandrine Barrey
et Emmanuel Kessous (dir.)