

**LA GRANDE HISTOIRE  
DES REGROUPEMENTS  
DANS LA DISTRIBUTION**

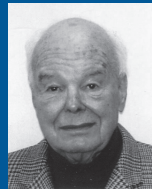
Le monde de la distribution évolue sans cesse. Les enseignes se créent, se modifient et aussi disparaissent, très souvent par suite de regroupements (fusions, absorptions, ou accords divers).

Cet ouvrage, inédit en France, fait le point sur ce formidable bouillonnement qui peut dérouter les observateurs tant le paysage commercial évolue de façon quelquefois très rationnelle et d'autres fois de façon surprenante.

Une large place est faite aux entrepreneurs, artisans de ces changements, et un développement particulier à la « fusion du siècle » (PROMODES - CARREFOUR).

Le lecteur retrouvera les enseignes qui lui sont familières analysées par deux experts de ce secteur.

Public concerné : Professionnels, Enseignants, Etudiants, aussi bien que Grand Public.



*Claude Sordet est un ancien dirigeant succursaliste (ECONOMIQUES DE RENNES) et patron de presse (LSA), ainsi que fondateur de la chaîne d'hôtels MINIMOTE.*

*Il est membre de l'Académie des Sciences Commerciales et Président d'Honneur de l'Association pour l'Histoire du Commerce.*



*Claude Brosselin (ESCP, CPA, Expert Comptable) est un ancien dirigeant du Groupe PRINTEMPS PRISUNIC. Après avoir été Directeur Général des Hypermarchés RADAR GEANT, il a fondé un Cabinet d'Expertise Comptable international.*

*Il a enseigné dans de nombreuses Ecoles et Universités (ESCP, HEC, ESSEC,...) et est Ancien Président de l'Académie des Sciences Commerciales, et Président de l'Association pour l'Histoire du Commerce.*

CLAUDE SORDET | CLAUDE BROSSÉLIN

LA GRANDE HISTOIRE  
DES REGROUPEMENTS  
DANS LA DISTRIBUTION

**LA GRANDE HISTOIRE**

**DES**

**REGROUPEMENTS**

**DANS LA**

**DISTRIBUTION**

CLAUDE  
SORDET

CLAUDE  
BROSSÉLIN



29,50 €  
ISBN : 978-2-296-54236-5



collection  
**DISTRIBUTION**

**L'Harmattan**