

© Nathalie Dumusois

Sous la direction de Nicolas Kaciaf et Jean-Baptiste Legavre

Communication interne et changement

La communication interne apparaît aujourd'hui comme un enjeu stratégique pour les entreprises comme pour les administrations. Bénéficiant d'une reconnaissance croissante, les services de communication interne ne se limitent plus, comme autrefois, à la simple publication des supports d'information interne. Au contraire, ces professionnels se voient de plus en plus fréquemment invités à accompagner, promouvoir et faire accepter les transformations organisationnelles et managériales qui bousculent les organisations privées et publiques.

Croisant les regards d'une douzaine de praticiens et d'universitaires, ce livre explore ainsi les changements *dans* la communication interne et *par* la communication interne. Quels rôles sont amenés à jouer les communicants internes ? Comment parviennent-ils à trouver leur place au sein des organisations ? Dans quelle mesure participent-ils à la définition et à l'entretien de nouveaux imaginaires professionnels ? Disposent-ils des instruments pour répondre aux contradictions et aux souffrances suscitées par la généralisation des impératifs de modernisation et d'évolution permanente ?

Nicolas Kaciaf est maître de conférences en science politique à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

Jean-Baptiste Legavre est professeur des universités en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

Ont collaboré à cet ouvrage Véronique Attias-Delattre, Jean-Luc Bouillon, Laura Buck, Pascal Davin, Nicole D'Almeida, Élise Maas, Jean-Emmanuel Paillon, Françoise Plet-Servan, Laurent Riera, Jacques Suart, Michel Villette.

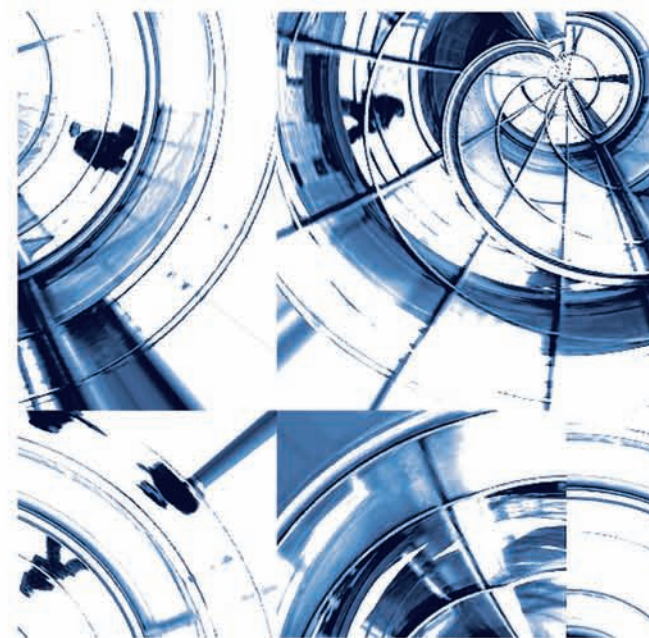


ISBN : 978-2-296-54500-7
25 €



Communication interne et changement Nicolas Kaciaf et Jean-Baptiste Legavre (dir.)

Communication interne et changement



Sous la direction de

Nicolas Kaciaf et Jean-Baptiste Legavre

L'Harmattan

Editions
Pepper