

LITTÉRATURE & COMMUNICATION :

LA QUESTION DES INTERTEXTES

Sous la direction d'Alain Payeur

En se mobilisant autour de la question des intertextes, près de vingt chercheurs remettent à l'ordre du jour la réflexion sur les liens étroits mais souvent négligés, du littéraire et du communicationnel. Ils le font à travers une diversité d'objets culturels et sociaux mis en circulation sur des supports multiples et hétérogènes – romans, films, récits de voyage, blogs..., produits par des auteurs français ou anglophones.

Ces travaux ne peuvent que stimuler tous ceux – étudiants, chercheurs ou créateurs, qui trouveront ici de nouveaux éclairages sur l'interdépendance des modes de communication et des processus de transformation des textes.

As they rally to study the question of intertexts, a team of around twenty scholars highlight again the close but often neglected links between the domains of the literary and communication. They do so using a wide range of cultural and social objects, put into circulation on multiple and diverse mediums – novels, films, travel stories, blogs – brought forward by French or English-speaking authors.

These studies can but stimulate the students, scholars or creators who will find in this collection new perspectives on the interdependence of modes of communication and processes of textual transformations.

L'Harmattan

Centre national du
Livre

ISBN 978-2-296-54539-7

Prix éditeur : 17,50 €



9 782296 545397

LITTÉRATURE & COMMUNICATION :

LA QUESTION DES INTERTEXTES

Sous la direction d'Alain Payeur

LITTÉRATURE & COMMUNICATION : LA QUESTION DES INTERTEXTES
Sous la direction d'Alain Payeur

L'Harmattan

Caroline Angé
Jan Baetens
Serge Bouchardon
Camille Brachet
Marianne Chouteau
Anne-Marie Cojez
Oriane Deseilligny
Marida Di Crosta
Yves Jeanneret
Thierry Lancien
Florent Moncomble
Julie Michot
Céline Nguyen
Camille Paloque-Berges
Alain Payeur
Karel Soumagnac
Marieke Stein
Carl Vettters