

## DIVERSITÉ ET INDUSTRIES CULTURELLES

La diversité culturelle est omniprésente dans les débats contemporains sur les industries culturelles et leurs mutations. Elle est notamment mobilisée pour accompagner les stratégies d'acteurs économiques, tout particulièrement les majors transnationales, ou pour légitimer les interventions des États ou d'institutions comme l'Unesco. L'expression "diversité culturelle" est donc très polysémique. À travers chaque proposition de définition de la diversité culturelle est promue une représentation particulière des rapports entre culture et marché, des politiques culturelles et des enjeux de la mondialisation.

Peu de travaux tentent d'aborder la question de la diversité à partir d'une analyse des logiques d'industrialisation et de marchandisation à l'œuvre au sein des industries culturelles (presse et information, édition, musique enregistrée, cinéma et audiovisuel). Tel est l'objectif central de cet ouvrage. L'accent est mis sur les articulations entre les industries culturelles et les industries de la communication (télécommunications, Web, matériels électroniques) et sur les enjeux de ces transformations pour l'économie des contenus. L'originalité de l'ouvrage réside également dans son regard sur la diversité culturelle. Elle est envisagée non pas comme une situation objectivable qu'il conviendrait de mesurer mais tel un enjeu dans les rapports de force entre les acteurs. De même, les discours sur la diversité culturelle sont au cœur de la contribution des industries culturelles à la construction des rapports sociaux et politiques.

Les contributions présentées dans cet ouvrage sont le fruit d'échanges et de travaux d'enquête financés par le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture et de la Communication, conduits par une équipe de chercheurs de la MSH Paris Nord, de la MSH Nord-Pas-de-Calais Institut international Érasme et du Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC) de l'Université Stendhal Grenoble 3.

Maison des Sciences de l'Homme  
Paris Nord



L'ouvrage est dirigé par **Philippe Bouquillion**, professeur de sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 8, membre du Cemti, et par **Yolande Combès** professeur émérite de sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 13, membre du Labsic. Tous deux coordonnent le thème « socio-économie de la culture et de la communication » à la Maison des sciences de l'Homme Paris Nord et codirigent l'Observatoire international des mutations des industries culturelles (<http://www.observatoire-omic.org/>).



9 782296 547896

29 €

ISBN : 978-2-296-54789-6



L'Harmattan

DIVERSITÉ  
ET  
INDUSTRIES CULTURELLES

Sous la direction de  
Philippe Bouquillion  
et Yolande Combès

Questions contemporaines

Questions contemporaines / Série Les industries de la culture et de la communication

Sous la direction de  
Philippe Bouquillion et Yolande Combès

# DIVERSITÉ ET INDUSTRIES CULTURELLES